

**“Enseñanza e innovación educativa en el ámbito
universitario”**

Coordinadoras

M^a del Carmen Llorente Cejudo

Raquel Barragán Sánchez

Noelia Pérez Rodríguez

Lorena Martín Párraga

Universidad de Sevilla

Dykinson, S.L.

© Los autores
Madrid, 2024

Editorial DYKINSON, S.L.
Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid
Teléfono (+34) 915442846 - (+34) 915442869
e-mail: info@dykinson.com
<http://www.dykinson.es>
<http://www.dykinson.com>

ISBN: 978-84-1070-018-5

Preimpresión:
Besing Servicios Gráficos, S.L.
besingsg@gmail.com

María Sheila Velo Ramírez; Vanesa Salado Navarro; María Victoria Villegas Navas; José Antonio Matías García	1999
ESTRATEGIAS ANTIRRACISTAS EN LAS AULAS: EL DEBATE Y ANÁLISIS AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE PENSAMIENTO CRÍTICO	
Blanca Vera Moreno	2010
<i>KAHOOT!</i> COMO HERRAMIENTA DE INTEGRACIÓN DE CONTENIDOS EN LA ASIGNATURA DE “CRÍMENES II” EN EL DERECHO PENAL INTERNACIONAL	
Silvia Verdugo Guzmán	2025
PROPUESTA DE UN PROYECTO DE INNOVACIÓN PARA TRABAJAR LA DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN MUSICAL, PLÁSTICA Y CORPORAL EN EL GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA	
Gracia Cristina Villodres; Juan Miguel Corpas.....	2037
EDUCACIÓN INTELIGENTE BASADA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ENSEÑANZA DE ESPAÑOL EN UNIVERSIDADES CHINAS	
Xinyi Zhao.....	2050
IKASLAB. UNA ADAPTACIÓN AUTONÓMICA DEL AULA DEL FUTURO A PARTIR DE UN ANÁLISIS SISTEMÁTICO	
Aitor Yañez Perea; Naiara Bilbao Quintana	2059
METODOLOGÍA PARA LA TUTORIZACIÓN DE TRABAJOS FIN DE ESTUDIO MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE ENTORNOS VIRTUALES DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE. UNA PROPUESTA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS	
Francisco Zamora-Polo; Ana de las Heras; Amalia Luque-Sendra; Antonio Ferramosca	2069
TELEGRAM COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ANÁLISIS SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
Rocio Hernández Garrido; Jaime Orts Cardador; Cinta Pérez Calañas y David Perea.....	2080

TELEGRAM COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ANÁLISIS SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL GRADO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Rocio Hernández Garrido; Jaime Orts Cardador; Cinta Pérez Calañas y David Perea

Universidad de Sevilla, Universidad de Huelva y Universidad de Málaga

1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la implantación del teléfono móvil ha tenido un gran auge e implantación social debido a los bajos precios de los terminales más básicos y las posibilidades de comunicación, información y entretenimiento (Martínez-Roldán et al., 2012). Por lo tanto, la UNESCO, en su informe de 2012 titulado “Aprendizaje móvil y políticas”, reconoce que las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), específicamente los dispositivos móviles, permiten la difusión del conocimiento, mejoran el aprendizaje y el desarrollo de servicios educativos eficientes. Además, debido a la mayor accesibilidad, un mayor número de personas pueden acceder a estos dispositivos. En este contexto, las plataformas de mensajería rápida han tenido una gran expansión debido a su facilidad de uso y las múltiples herramientas disponibles, como la facilidad para compartir archivos, imágenes o fotografías. En nuestro estudio, nos hemos centrado en la herramienta tecnológica Telegram con el objetivo de analizar su potencialidad como plataforma de aprendizaje colaborativo en línea. Como observaremos, esta herramienta ha tenido una gran expansión debido a las múltiples ventajas que ofrece.

La transformación digital ha cambiado nuestros hábitos como consumidores y la vida diaria de las personas como consecuencia de la facilidad de intercambiar de información. Estas ventajas competitivas pueden ser trasladadas al ámbito educativo, con el objetivo de mejorar la comunicación y el aprendizaje (Ríos-Medina, 2021). Además, la expansión de este tipo de herramientas tecnológicas en el ámbito educativo se ha acelerado debido, entre otros motivos, a la pandemia de la Covid-19, que ha fomentado la formación online y semi-presencial. Por lo tanto, numerosos estudios científicos han subrayado el papel de esta herramienta en el ámbito educativo debido a que refuerzan el nivel de *engagement* del alumnado y reducen la distancia psicológica entre el docente y el alumno a través del diálogo y la interacción (Gyane, 2022; Iksan y Saufian, 2017; Pratama y Prastyaningrum, 2019; Xodabande, 2017).

Por lo tanto, considerando la importancia exponencial de las herramientas tecnológicas en el contexto educativo, el principal objetivo de este estudio es analizar Telegram como herramienta de aprendizaje colaborativo en línea a partir del análisis de estudiantes universitarios en Málaga y Sevilla. Específicamente, los resultados analizarán la percepción general de Telegram como herramienta educativa, su facilidad de uso, diversión, satisfacción y el aprendizaje colaborativo. Este capítulo de libro se estructura de la siguiente manera: una introducción; revisión literaria, en la cual se subrayará la importancia del aprendizaje colaborativo en línea y el uso de Telegram como herramienta educativa; los resultados descriptivos y empíricos; y las principales conclusiones del mismo.

2. REVISIÓN LITERARIA

2.1. Aprendizaje colaborativo en línea

Para Chacón y Suárez (2006) el saber pedagógico, consiste en “la reconstrucción que hace el docente de sus experiencias formativas a través de cuestionamientos sobre ese proceso formativo” (p. 303). Actualmente, los estilos de aprendizaje se han modificado con el objetivo de mejorar y optimizar el proceso de enseñanza, surgiendo, por tanto, diversos modelos encaminados a cumplir este objetivo (Hurtado-Bello et al., 2017). Por lo tanto, nos encontramos con una serie de teorías en la revisión literaria que han definido distintos estilos de aprendizaje (Felder y Silverman, 1988; Gardner, 1987; Bandler y Grinder, 1980). Uno de los ejemplos más destacados en la literatura es el de Alonso et al. (1999), los cuales argumentan que existen cuatro características de los estilos de aprendizaje, basándose en la personalidad de los alumnos: estilo activo, estilo reflexivo, estilo teórico y estilo pragmático. Por lo tanto, sería un error desarrollar actividades para todos los alumnos de forma similar y, consecuentemente, necesario introducir herramientas para que todos aprovechen de forma completa su potencial. Hurtado-Bello (2017) recomienda a los docentes introducir formas colaborativas de aprendizaje con el objetivo desarrollar actividades para todos los alumnos. Ello es debido a que el aprendizaje colaborativo permite potenciar las habilidades de comunicación de los estudiantes, fomenta el compromiso y responsabilidad y cada uno actúa de acuerdo con su personalidad (Salas y Subia, 2018).

El aprendizaje colaborativo se puede definir como “*un asunto de construcción, en el que se va formando y modificando las ideas, que requiere una constante investigación por parte del alumnado*” (Stigliano y Gentile, 2006), en el cual hay un intercambio de las distintas habilidades de los integrantes del grupo (Hurtado-Bello et al., 2017). Además, involucra a los estudiantes en el procesamiento y retención de la información, fortalece los procesos cognitivos y afectivos, así como las mejores de las relaciones interpersonales entre el alumnado y los profesores y entre el propio alumnado (Salas y Subia, 2018). Sin embargo, hay que tener en cuenta el papel del docente para guiar al estudiante ya que, sin el compromiso del profesor, difícilmente puede tener éxito el aprendizaje colaborativo.

En los últimos años, se ha producido un auge de las nuevas tecnologías que ha permitido a los profesores colaborar en los procesos educativos. Específicamente, dentro de las nuevas tecnologías, se puede destacar la aparición de las redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea que permiten la creación y el intercambio de contenido creado por el usuario (Kaplan y Haenlein, 2010; Zhao et al., 2022). Además, se han integrado de

forma idónea en la educación universitaria debido a que los estudiantes tienen fácil acceso a las aplicaciones a través de los *smartphones*. En consecuencia, su uso ha aumentado exponencialmente ya que los docentes perciben las mismas como una herramienta que promueve la colaboración y la participación de los estudiantes (Soon et al., 2022). Estas herramientas permiten reducir la distancia psicológica entre el docente y el alumno a través del diálogo y la interacción (Shearer, 2013). Por lo tanto, refuerzan el nivel de *engagement* del alumnado desde un punto de vista académico, social, cognitivo y afectivo (Finn y Zimmer, 2012). Gracias a esta herramienta, se consigue el objetivo del proceso colaborativo en educación que es fortalecer los procesos cognitivos y socio-afectivo y ayudar a mejorar entre los estudiantes la comunicación (Hurtado-Bello et al., 2017).

2.2. Telegram como herramienta colaborativa

Telegram es una plataforma de mensajería instantánea cuyo nacimiento se produjo en 2013 de la mano de dos desarrolladores rusos (Nikoláy y Pável Dúrov). Según datos oficiales, esta red social tiene 700 millones de usuarios activos al mes (Telegram, 2022). Esta plataforma posee las características comunes a cualquier plataforma de mensajería (mensajes, mensajes de voz, envío de archivos, grupos o cifrado secreto). Sin embargo, tiene una ventaja competitiva en comparación con sus principales competidores, ya que, por ejemplo, WhatsApp solamente permite subidas de 16 mg, mientras que Telegram de 2gb (4 gb en versión premium). En este sentido, en el ámbito educativo supone un gran avance, ya que permite a los usuarios compartir fácilmente archivos sin preocuparse por el espacio. En consecuencia, debido a sus ventajas competitivas, es una plataforma líder usada por los profesores con el objetivo de facilitar la enseñanza online, reforzada por la pandemia del coronavirus de los últimos años (Gyane, 2021).

Esta plataforma tiene un gran potencial educativo universitario, ya que, a la vez que mantiene la privacidad de los números de teléfono y el cifrado, permite enviar de manera simple y gratuita archivos, fotografías y vídeos (Ortega-Medina, 2022). En este sentido, numerosos artículos han puesto de manifiesto su uso educativo. Por ejemplo, los resultados del artículo de Pratama y Prastyaningrum (2019) concluyen que esta herramienta es un elemento conector entre el aprendizaje presencial y en línea. Iksan y Saufian (2017) concluyen que aportan al alumnado una experiencia enriquecedora debido a que fomenta la creatividad e inclusión. Xodabande (2017) concluyen que es una herramienta necesaria para introducir en el aprendizaje de idiomas ya que, entre sus ventajas, permite una mejora de la pronunciación. Gyane (2022) analizó el uso de Telegram como herramienta educativa en el contexto de la pandemia de la Covid-19. Los alumnos valoraron esta herramienta de forma positiva debido a su utilidad, facilidad de uso y aprendizaje, que redondo positivamente en la satisfacción.

3. METODOLOGÍA

Para cumplir con el objetivo del presente estudio, se ha optado por una metodología de estadística descriptiva a través de un cuestionario. Para ello, se ha suministrado un cuestionario a los estudiantes del grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE)

de la Universidad de Málaga y Sevilla. Dicho cuestionario tiene como objetivo fundamental analizar la percepción de los estudiantes sobre el potencial que la herramienta Telegram podría poseer en el ámbito educativo universitario.

El cuestionario se suministró a un total de 58 estudiantes de las universidades mencionadas. Con respecto a las características principales de la población objetivo de estudio, ésta abarca un rango de edades comprendido entre 18 – 23. Con respecto al género, el 66,70% eran hombres y el 33,30% eran mujeres.

En cuanto a las preguntas que componen el cuestionario, las primeras eran de caracterización general de la población (género, edad, nacionalidad etc). Posteriormente, se realizaron una serie de preguntas cerradas en las que se les preguntó a los estudiantes si previamente conocían esta aplicación, si la habían utilizado anteriormente etc.

Por último, el cuestionario presenta una serie de preguntas que presenten medir seis variables de valor añadido, diversión, percepción general, satisfacción, aprendizaje colaborativo y facilidad de uso. Estas preguntas se establecieron siguiendo una escala Likert, donde los valores oscilan entre 1, que indica "en total desacuerdo", y 5, que significa "totalmente de acuerdo". A continuación, se detallan las preguntas que componen el cuestionario:

U (Valor Añadido):

- U1: "Considero que el uso de Telegram favorece la resolución de dudas"
- U2: "Creo que el uso de Telegram en educación puede ser de gran utilidad"
- U3: "Considero que Telegram puede agilizar la resolución de dudas, permitiendo compartir resultados, experiencias, dudas"
- U4: "Creo que Telegram aumenta la participación"

D (Diversión):

- D1: "Pienso que el uso de Telegram como herramienta educativa puede ser divertido"
- D2: "Considero que Telegram hace el aprendizaje más ameno y dinámico"

PG (Percepción General):

- GP1: "El grupo de Telegram me parece una buena iniciativa"
- GP2: "Creo que Telegram mejora el proceso de enseñanza-aprendizaje"

ST (Satisfacción):

- ST1: "Creo que el uso de Telegram en un futuro podría ser satisfactorio"
- ST2: "Considero que utilizar Telegram es conveniente"

AC (Aprendizaje Colaborativo):

- AC1: "Considero que Telegram favorece el aprendizaje colaborativo"
- AC2: "Telegram permite trabajar en grupo"

FU (Facilidad de Uso):

- FU1: "Percibo que el uso de Telegram es sencillo"
- FU2: "He aprendido rápidamente a utilizar Telegram"

4. RESULTADOS

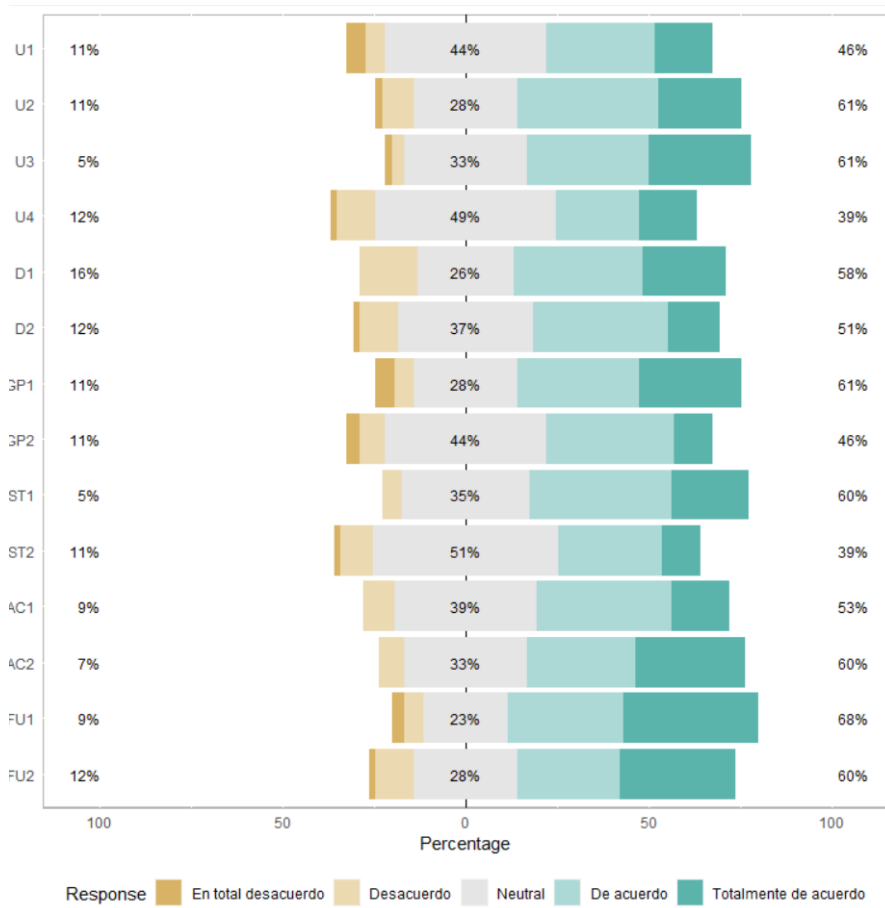
En referencia a los principales resultados obtenidos del cuestionario suministrado entre los estudiantes, los resultados obtenidos muestran que el 98,2% de los participantes tenían conocimiento de la aplicación Telegram con anterioridad. Sin embargo, si analizamos los estudiantes que realmente utilizan activamente esta aplicación, solamente un 49,10% utiliza esta aplicación. El resto, a pesar de tener conocimiento sobre la misma, no la utilizan en su vida diaria.

Sin embargo, en lo que se refiere al uso de la aplicación en el contexto educativo, el 22,8% ya ha experimentado la aplicación de Telegram con fines educativos.

Además, es también destacable que un 80,70% de los encuestados manifiesta su disposición para unirse en el futuro a grupos de Telegram con un enfoque educativo. Este dato apunta a una percepción positiva y a una aceptación potencialmente creciente de Telegram como plataforma para actividades educativas colaborativas.

Los resultados obtenidos revelan también no solo un alto nivel de familiaridad con la aplicación en general, sino también un interés palpable y una apertura hacia la idea de explorar sus posibilidades en el ámbito educativo. Este fenómeno sugiere que, aunque actualmente solo la mitad de los participantes la utiliza activamente, existe una predisposición significativa a integrar Telegram en futuros contextos de aprendizaje educativo.

Figura 1. Respuesta de los estudiantes de las variables del cuestionario



Fuente: Elaboración propia

Tal y como se muestra en la Figura 1, las respuestas de los participantes arrojan luz sobre la percepción de Telegram como herramienta de apoyo al aprendizaje, proporcionando una visión rica y matizada.

En lo que se refiere a los resultados obtenidos en lo referente al valor añadido del uso de Telegram, los resultados revelan una percepción generalmente positiva, pero también apuntan a áreas donde las opiniones pueden divergir. Estos resultados destacan la importancia de considerar las distintas facetas de la herramienta al evaluar su impacto en el entorno educativo. En cuanto al favorecimiento de la resolución de dudas (U1), alrededor del 45.61% de los participantes consideran que Telegram aporta valor al facilitar la resolución de dudas en el aula. No obstante, 5.26% expresa desacuerdo, señalando una diversidad de perspectivas. El consenso sobre la utilidad del uso de Telegram en educación (U2) es notablemente alto, con un 61.40% de los participantes expresando acuerdo o total acuerdo. Esto sugiere que la mayoría ve un valor sustancial en la integración de Telegram

en contextos educativos. Sin embargo, el 10.53% que muestra desacuerdo indica que hay opiniones variadas. En relación con la agilización de la resolución de dudas (U3), las respuestas se distribuyen de manera equitativa entre desacuerdo, neutralidad y acuerdo. Un 28.07% está totalmente de acuerdo, destacando la existencia de un grupo significativo que confía en la capacidad de Telegram para agilizar la resolución de dudas. El aumento de la participación (U4) recibe un respaldo mayoritario del 38.60%, aunque un 10.53% muestra desacuerdo. Esto sugiere cierta ambigüedad en la percepción sobre si Telegram realmente contribuye al aumento de la participación en el contexto educativo.

En el ámbito de la diversión y la dinámica del aprendizaje (D1 y D2), se percibe positivamente que Telegram contribuye a hacer el proceso de aprendizaje más atractivo y dinámico. Aproximadamente el 22.81% de los participantes muestra total acuerdo con ambas afirmaciones, indicando una apreciación general por la capacidad de Telegram para añadir elementos de diversión y dinamismo a la educación.

En cuanto a la percepción general del grupo de Telegram (GP1 y GP2), se observa que la mayoría de los participantes considera que el grupo es una iniciativa valiosa que mejora el proceso de enseñanza-aprendizaje. A pesar de esto, el 10.53% de desacuerdo en GP2 señala la existencia de opiniones divergentes sobre la contribución del grupo de Telegram al entorno educativo.

Sobre la satisfacción con el uso futuro de Telegram (ST1 y ST2), se destaca un optimismo generalizado, ya que el 59.65% de los participantes expresan que el uso futuro de Telegram podría ser satisfactorio. Un bajo 5.26% muestra desacuerdo, sugiriendo una actitud positiva hacia la continuidad de Telegram como herramienta educativa.

En relación con el favorecimiento del aprendizaje colaborativo (AC1 y AC2), ambas afirmaciones obtienen respuestas mayoritariamente positivas, con alrededor del 36.84% totalmente de acuerdo en ambas. Esto refleja la percepción general de que Telegram facilita el aprendizaje colaborativo, destacando su potencial para fomentar la cooperación entre estudiantes.

En cuanto a la percepción de la facilidad de uso de Telegram (FU1 y FU2), se observa un predominio de respuestas positivas, especialmente en FU2, donde el 36.84% está totalmente de acuerdo. Este resultado indica que una parte considerable de los participantes siente que ha aprendido rápidamente a utilizar Telegram, subrayando la percepción positiva sobre la accesibilidad de la plataforma.

Estos resultados, más allá de sus implicaciones inmediatas para el ámbito educativo en Málaga, plantean cuestiones más amplias sobre la relación de los estudiantes con las herramientas digitales y la necesidad de adaptar estrategias educativas para aprovechar plenamente estas plataformas. Este estudio no solo proporciona una instantánea de la situación actual, sino que también sienta las bases para futuras investigaciones y para el

diseño de prácticas pedagógicas más efectivas y a tono con las expectativas y comportamientos de los estudiantes contemporáneos.

5. CONCLUSIONES

Este estudio tiene como principal objetivo analizar el potencial de Telegram como herramienta tecnológica de aprendizaje colaborativo en línea, a partir de la percepción de estudiantes universitarios en Málaga y Sevilla del grado de Administración y Dirección de Empresas. Los principales resultados obtenidos revelan que los estudiantes poseen, en general, una percepción positiva de Telegram como herramienta educativa, además de tener la gran mayoría percepción sobre la herramienta. En líneas generales, los participantes del estudio poseen opiniones positivas de la herramienta en lo relativo a su valor añadido, diversión, percepción general, satisfacción, aprendizaje colaborativo y facilidad de uso en un contexto educativo.

En resumen, las conclusiones de este estudio muestran que Telegram posee un gran potencial en el contexto educativo para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, la percepción positiva de los estudiantes al uso de Telegram muestra la importancia de integrar de manera efectiva estas herramientas digitales.

En conclusión, las principales conclusiones de la presente investigación indican el gran conocimiento y familiaridad que hoy día los estudiantes poseen de esta herramienta además de la percepción positiva sobre la misma. Sin embargo, pocos son los estudiantes que la utilizan en su vida diaria o en un contexto educativo. Por lo tanto, sería interesante integrar esta herramienta en el aula considerando la gran disposición que poseen los estudiantes a unirse en el futuro a grupos de Telegram con un enfoque educativo.

6. REFERENCIAS

- Hurtado Bello, P., Támez Almaguer, R., & Lozano Rodríguez, A. (2017). Características que presentan los estudiantes con estilos de aprendizaje diferentes en ambientes de aprendizaje colaborativo. *Tendencias pedagógicas*, 30, 191-205. <http://hdl.handle.net/11162/141383>
- Alonso, C. M., Gallego, J., & Honey, P. (1999). *Los Estilos de Aprendizaje*. Bilbao, España: Ediciones Mensajero.
- Bandler, R. y Grinder, J. (1980). *De sapos a príncipes*. Madrid, España: Gai.
- Chacón, M. y Suárez, M. (2006). La valoración del saber pedagógico desde la relación teoría-práctica: una consideración necesaria en la formación de docentes. *UTE Teaching & Technology: Universitas Tarraconensis*, 3, 301-311. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3564596>

- Felder, R. M. y Silverman, L. K. (1988). Learning and Teaching Styles in Engineering Education. *Chemical Engineering Education*, 78(7), 674–681
- Finn, J. D., y Zimmer, K. S. (2012). Student Engagement: What Is It? Why Does It Matter? En S. L. Christenson, A. L. Reschly, y C. Wylie (Eds.), *Handbook of Research on Student Engagement* (pp. 97-131). Springer US. https://doi.org/10.1007/978-1-4614-2018-7_13
- Gardner, H. (1987). La teoría de las inteligencias múltiples.
- Gyane, S. O. J. (2021). Perceptions of students on the use of telegram during the COVID-19 pandemic. *Acta Informatica Malaysia (AIM)*, 5(1), 21-24. <https://doi.org/10.26480/aim.01.2021.21.24>
- Iksan, Z. H. y Saufian, S. M. (2017). Mobile learning: innovation in teaching and learning using Telegram. *International Journal of Pedagogy and Teacher Education*, 1(1), 19-26. <https://doi.org/10.20961/ijpte.v1i1.5120>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53(1), 59-68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Martínez-Rolán, X., Dafonte-Gómez, A., y García-Mirón, S. (2017). Usos de las aplicaciones móviles de mensajería en la docencia universitaria: Telegram. En Ruiz-Palmero, J., Sánchez-Rodríguez, J. y Sánchez-Rivas, E. (Edit.). *Innovación docente y uso de las TIC en educación*. Málaga: UMA Editorial.
- Ortega Medina, Z. C., Ramírez Corbera, A. S., & Gómez Cabrera, M. M. (2022). ¿ Por qué no usan el grupo de Telegram?. IX Jornadas Iberoamericanas de Innovación Educativa en el Ámbito de las TIC y las TAC.
- Pratama, H. y Prastyaningrum, I. (2019). Effectiveness of the use of integrated project based learning model, Telegram messenger, and plagiarism checker on learning outcomes. *Journal of Physics: Conference Series*, 1171(1), 1-11. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1171/1/012033>
- Ríos Medina, J. de los. (2021). El valor pedagógico de Telegram como complemento del mobile learning en la formación en finanzas: aplicación práctica a un caso de estudio. *Tecnología, Ciencia y Educación*, 18, 7-42. <https://doi.org/10.51302/tce.2021.567>
- Salas, M. A., & Subía, J. C. S. (2018). M-Learning-Una experiencia colaborativa usando el software Telegram. *Revista científica retos de la ciencia*, 2(4), 85-94. <https://retosdelacienciaec.com/Revistas/index.php/retos/article/view/205>

- Shearer, R. (2013). Instructional Design in Distance Education: An Overview. En M. G. Moore, *Handbook of Distance Education* (pp. 275-286). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203803738>
- Soon, M. K. S., Martinengo, L., Lu, J., Car, L. T., & Chia, C. L. K. (2022). The use of Telegram in surgical education: Exploratory study. *JMIR medical education*, 8(3), e35983. <https://doi.org/10.2196/35983>
- Stigliano, D. y Gentil, D. (2006). Enseñar y Aprender en grupos cooperativos. Argentina: Novedades Educativas.
- Telegram (2023). Datos actualizados sobre la incidencia mundial de Telegram. <http://bit.ly/46hS4QF>
- UNESCO (2012). Aprendizaje móvil y políticas. bit.ly/492A5Qb
- Xodabande, I. (2017). The effectiveness of social media network Telegram in teaching English language pronunciation to Iranian EFL learners. *Cogent Education*, 4(1), 1-16. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2017.1347081>