

Resumen Ponencia/Comunicación Final

Este documento es un resumen de su ponencia/comunicación. Para adjuntarlo a su presentación de ponencia/comunicación se deberá adjuntar en formato PDF.

1. Autor/a/es

Nombre y apellidos	Adscripción (Nombre de universidad o empresa)	País
Elizabet Castellero-Ostio	Universidad de Málaga	España
Álvaro Serna-Ortega	Universidad de Málaga	España

2. Información básica de la Ponencia/Comunicación

Título de la ponencia/comunicación:
Grupos de presión y su rol contra la desinformación climática
Palabras clave (separadas por comas):
Lobbying; desinformación climática; Unión Europea; estrategias de comunicación

3. Resumen de contenido

Introducción:

La interacción entre ciencia, política y sociedad se encuentra en un punto crítico en el contexto actual, muy marcado por el cambio climático. La proliferación de información falsa obstaculiza esfuerzos globales para abordar esta crisis ambiental de manera efectiva.

En este escenario, los grupos de presión son considerados como actores importantes, ya que desarrollan estrategias comunicativas para orientar el debate público hacia una base científica y fomentar políticas ambientales responsables.

La presente investigación se centra en explorar las estrategias y tácticas que estos grupos emplean para combatir la desinformación climática. Al analizar la naturaleza de sus comunicaciones organizacionales, se pretende evaluar hasta qué punto son capaces de rectificar malentendidos y guiar a la sociedad hacia un entendimiento más preciso respecto de este tema.

Esta indagación se basa en la premisa de que una comunicación efectiva es indispensable para superar retos medioambientales, promoviendo así un enfoque informado y fundamentado para la toma de decisiones y la implementación de soluciones sostenibles.

Objetivos y metodología:

Objetivo general: Analizar las estrategias comunicativas empleadas por los grupos de presión en la lucha contra la desinformación climática, con el fin de evaluar su efectividad en promover políticas basadas en la ciencia y en la generación de conciencia pública.

Objetivo específico: Examinar las tácticas y enfoques comunicativos utilizados por estos grupos para desacreditar información falsa y promover una comprensión precisa del cambio climático.

-0-

La metodología adoptada para esta investigación es de tipo cualitativo, con un alcance exploratorio. Se ha adoptado este planteamiento con la idea de

profundizar en la comprensión de las estrategias comunicativas utilizadas por los grupos de presión para combatir la desinformación climática. La elección de un diseño cualitativo facilita el análisis de las tácticas, mensajes y efectos de estas estrategias en la percepción pública.

Para identificar los grupos de presión relevantes para la investigación, se recurre al Registro de Transparencia de la Unión Europea. Este registro proporciona una base de datos de organizaciones que interactúan con las instituciones de la UE, incluyendo detalles sobre sus áreas de interés y la tipología de organización. La selección de grupos de presión se basa en la clasificación de los intereses declarados en su adscripción al registro, centrándose en aquellos comprometidos con el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.

Una vez identificadas las organizaciones, se selecciona una muestra (representativa respecto de la diversidad y proporción de organizaciones de cada tipología) y se procede a recopilar información sobre sus estrategias comunicativas a través de varias fuentes. Esto incluye el análisis de sus comunicados de prensa, campañas, participación en foros públicos y su presencia en medios de comunicación y redes sociales. La información recabada se analiza para identificar patrones, temas recurrentes y propuestas estratégicas en su lucha contra la desinformación climática.

Resultados:

La investigación destaca una notable variedad en las estrategias comunicativas adoptadas por los grupos de presión. Entre estas, la divulgación de información científica se presenta como la principal, bien sea a través de medios tradicionales o no tradicionales. Los grupos han desarrollado materiales informativos, aprovechando estudios y datos para clarificar conceptos erróneos sobre el calentamiento global y sus causas. La precisión y la actualidad de la información son importantes en la legitimidad y eficacia de estos mensajes, buscando cerrar brechas de conocimiento entre el público y la comunidad científica.

En menor medida, también se destaca la realización de seminarios y talleres educativos. Estos eventos se diseñan para educar sobre los fundamentos científicos del cambio climático y para enseñar a los participantes cómo identificar y cuestionar información falsa. Muchos de ellos se realizan de forma virtual.

Por último, la promoción de historias de mitigación y adaptación al cambio climático también se utiliza. Al compartir casos de comunidades, empresas o países que han implementado soluciones efectivas para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero o para adaptarse a los impactos climáticos, los grupos de presión ofrecen ejemplos inspiradores que demuestran la viabilidad de la acción climática.

Conclusiones:

En general, las estrategias apuntan de manera adecuada a construir una narrativa basada en la evidencia científica y a desmentir mitos y falsedades sobre el cambio climático. Una conclusión destacada es la efectividad de las tácticas que promueven la acción y participación a nivel local. La movilización de comunidades en proyectos específicos ha demostrado ser poderosa para contrarrestar la desinformación, mostrando cómo la acción colectiva puede contribuir a soluciones sostenibles.

Sin embargo, a pesar de los avances, se identificaron desafíos en la lucha contra la desinformación climática, como la resistencia de ciertos sectores a aceptar información científica y la necesidad de fortalecer la alfabetización mediática entre la población.

En ese sentido también es necesario ampliar las miras de las consecuencias climáticas, ya que hay tipologías de grupos de interés que no desarrollan directamente acciones contra la desinformación medioambiental pero juegan un rol crucial en la ampliación del entendimiento de sus consecuencias.