



ASSOCIAZIONE ISPANISTI ITALIANI XXXII CONGRESSO

Roma, 19-22 de junio de 2024

APELLIDO/S: Guerrero Salazar

NOMBRE: Susana

AFILIACIÓN ACADÉMICA: Universidad de Málaga

Título de la comunicación: El discurso seudocientífico sobre los síndromes de las mujeres en la prensa digital panhispánica

Resumen: Los medios de comunicación poseen un papel divulgativo esencial que les obliga a hacer un esfuerzo de comprensión y simplificación discursiva de los temas tratados (Revuelta, Semir y Barbosa 2023). La falta de conocimiento en temas de salud puede derivar en un discurso seudocientífico, a veces impreciso, que puede tener consecuencias serias si lo analizamos desde la perspectiva de género (Casino 2014, Guerrero Salazar 2023).

La presente comunicación se enmarca en los proyectos DISMUPREN-PANHIS y NEOTERMED, que abordan desde la perspectiva de género el discurso periodístico (Guerrero Salazar 2022b y 2023b) y el discurso médico respectivamente (Santamaría Pérez 2023). Presentaremos los resultados del análisis de un corpus de textos periodísticos de la prensa panhispánica que trata sobre diversos síndromes. El corpus ha sido obtenido de la Hemeroteca Virtual DISMUPREN (<https://dismupren.com/biblioteca-virtual/hemeroteca/>). En primer lugar, catalogaremos los términos y los clasificaremos: formados con nombres comunes (síndrome del espejo, de la tiara...), formados con nombre propio de mujer (síndrome de Laura, Maripili, Rebeca...), formados con nombre propio de hombre (síndrome de Simón, Munchausen, Peter Pan...), etc.; en segundo lugar, analizaremos las definiciones o explicaciones que aportan los textos periodísticos a dichos síndromes, así como las imágenes que los acompañan; finalmente, determinaremos con qué sexo se asocia cada síndrome y por qué. Los resultados de la presente investigación nos llevan a reflexionar sobre si los medios de comunicación están contribuyendo a divulgar etiquetas incorrectas que pueden llevarnos a confundir simples procesos de adaptación con

síndromes reales y si esta divulgación “seudocientífica” pueden estar condicionada por estereotipos que no hacen sino acentuar la brecha de género.

Referencias bibliográficas:

Casino, G. (2014). El lenguaje médico y los medios de comunicación: entre el principio de claridad y la sombra de los tecnicismos. En Bertha M. Gutiérrez Rodilla y Fernando A. Navarro La importancia del lenguaje en el entorno biosanitario (pp. 69-76) Barcelona: Fundación Dr. Antonio Esteve.

Guerrero Salazar, S. (2022a) (Coord.). El debate sobre el lenguaje inclusivo en la prensa española. Monográfico *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 89. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/CLAC/issue/view/3825>

Guerrero Salazar, S. (2022b) (Coord.). Lenguaje y discurso sobre las mujeres en la prensa española. Monográfico *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 91. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/CLAC/issue/view/3887> Guerrero Salazar, S. (2023).

Guerrero Salazar, S. (2023). Transversalidad y perspectiva de género en la clase de Lengua española: El léxico de los desórdenes alimentarios. En *Innovación Docente e Investigación en Arte y Humanidades: Nuevas tendencias para el cambio en la enseñanza superior*. (pp. 71-80). Madrid: Dykinson.

Revuelta, G., Semir, V. y Barbosa, L. (2023). El discurso de la comunicación pública de la ciencia. En C. López Ferrero, I. E. Carranza y T. A. van Dijk (Eds.). *Estudios del discurso / The Routledge Handbook of Spanish Language Discourse Studies*. Londres (pp. 367-380). Nueva York: Routhledge.

Santamaría Pérez, M.ª I. (2023). Salud y comunicación: análisis lingüístico de las páginas web sanitarias. El caso de la Reproducción Asistida. En J. A. Sánchez, C. Vargas (Eds.) *La traducción en la encrucijada interdisciplinar. temas actuales de traducción especializada, docencia, transcreación y terminología*. (pp. 337-372). Valencia: Tirant lo Blanch.