

## **Plataformas de verificación contra el sesgo ideológico: el caso de las narrativas de desinformación de la Agenda 2030**

Leticia Quintana-Pujalte  
Universidad de Málaga  
[l.quintanapujalte@uma.es](mailto:l.quintanapujalte@uma.es)  
Nuria León-Moral  
Universidad de Sevilla  
[nurleomor@alum.us.es](mailto:nurleomor@alum.us.es)

### **Resumen**

Desde su implementación en el año 2015, la Agenda 2030 de las Naciones Unidas ha sido objeto de bulos, campañas de desinformación y ha provocado la discusión sobre el impacto de algunos de sus diecisiete objetivos de desarrollo sostenible en redes sociales. Se difunden mensajes falsos sobre su contenido, o se plantean conspiraciones, sin evidencias de ningún tipo. La desinformación como fenómeno no es actual, pero la rotunda implementación de las redes sociales configura nuevos desafíos para la verificación de los contenidos que se viralizan, sin muchas veces, poder conocer las fuentes que han producido esos contenidos. Este estudio se enmarca en un contexto en el que ciertos fenómenos –en mayor o menor medida– afectan los pactos de convivencia pacífica en la sociedad, así como también las acciones políticas de la ciudadanía en su conjunto. Interesa específicamente el impacto de la difusión y consolidación de la desinformación sobre la Agenda 2030, ya que ha sido objeto de ataque de manera frecuente desde el espectro político de la derecha internacional. Hemos sido testigos del ataque de Donald Trump, la desinformación difundida por Jair Bolsonaro en Brasil, y muy recientemente, en el foro económico de Davos, la acusación de parte del presidente de Argentina Javier Milei quien expresó que su presencia en Davos tenía como objetivo “plantar las ideas de la libertad en un foro que está contaminado con la agenda socialista 2030 que solo traerá miseria al mundo” (Oficina de la Presidencia, 16 de enero de 2024).

El objetivo de este estudio es conocer las narrativas predominantes de las desinformaciones sobre la agenda 2030 en España. Para ello, se propone el análisis de los contenidos desmentidos por las plataformas de verificación que son referente nacional e internacional en España, estas son Maldita.es y Newtral. Ambas plataformas forman parte de la red internacional de verificadores (IFCN por sus siglas en inglés) y cuentan con el aval de ser fact-checkers que cumplen éticamente con su trabajo periodístico. La búsqueda de las desinformaciones que tratan la agenda 2030 se realiza en las páginas web de cada plataforma de verificación. Se detecta dónde se realizan mayores verificaciones sobre el tema y se identifican las narrativas que constituyen las desinformaciones a partir de cinco variables temáticas: (V1) Ciencia; (V2) Cambio climático; (V3) Derechos y sociedad y (V4) Educación y (V5) Política.

El análisis de los contenidos desmentidos por estas plataformas deja como resultado que las plataformas de mayor viralización de desinformaciones son Twitter (ahora X) y WhatsApp, sumándose Telegram como otra plataforma de alta viralización de contenidos deliberadamente falsos. Asimismo, las temáticas que más ponen en entredicho la Agenda 2030 provienen de cuestiones vinculadas a la Ciencia, en donde prevalecen no sólo las desinformaciones de salud, sino también la implementación de

pseudocumentales que con la pretensión de seriedad y rigor científico, buscan atacar varios de los ODS de la Agenda 2030. El cambio climático es otro tema recurrente entre los desmentidos de las plataformas. Las desinformaciones desde el plano de la educación se vinculan a un escache a la educación sexual integral, y los contenidos desmentidos de tipo político suelen atacar al espectro político más vinculado al progresismo en España y Europa.

Se concluye que la desinformación en torno a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas busca la desestabilización de los representantes políticos más cercanos ideológicamente al progresismo, indicando así un claro sesgo ideológico de estos contenidos. Los desmentidos por parte de estas plataformas de verificación alertan sobre la capacidad de viralización que tienen ciertos posts en redes sociales. Se destaca también el problema que significa el cifrado de extremo a extremo de WhatsApp para verificar el origen de los contenidos que desinforman, lo cual debería ser un tema a debatir de cara a perfeccionar la ley de servicios digitales en Europa.

**Palabras clave**

Dark public relations; Agenda 2030; ODS; Narrativa de desinformación; Fact-checking; Verificación; Análisis de contenido