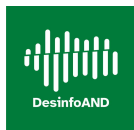




IX CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AE-IC
**COMUNICACIÓN
& INNOVACIÓN
SOSTENIBLE**



Análisis de la cobertura en *Twitter/X* de las elecciones generales del 23J en los diarios nacionales

Laura Teruel Rodríguez

Teruel@uma.es

Sonia Blanco

M^a Nereida Cea Esteruelas

Universidad de Málaga (España)

Mariluz Congosto

Universidad Carlos III (España)



Introducción

- Twitter/X es una red social prioritaria para la comunicación política (Campos-Domínguez, 2017).
- Los periodos electorales son momentos claves para los medios: incremento actividad informativa.
- El alcance de las redes sociales ofrece a los medios la oportunidad de llegar a audiencias masivas contribuyendo a su papel como moderadores del discurso público (Larrondo-Ureta; Peña Fernández; Meso-Ayerdi, 2020).
- Los partidos ponen su maquinaria política a funcionar para acaparar la agenda médica y el debate en RRSS (Congosto, 2014)

Objetivos

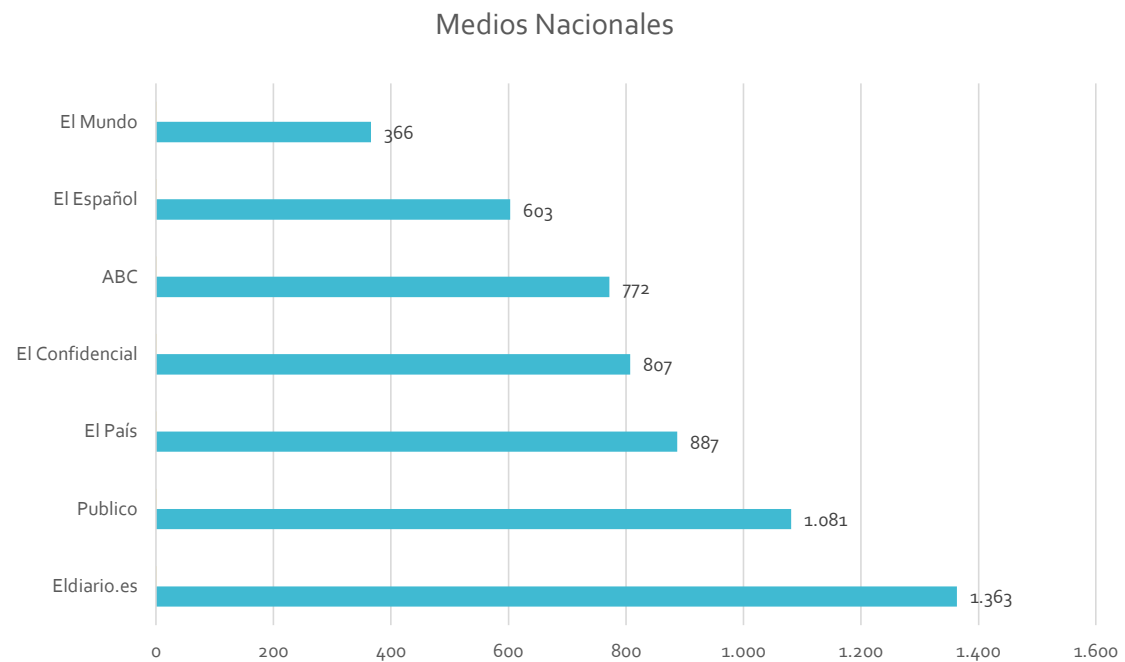
- CONTEXTO: ELECCIONES GENERALES 23 DE JULIO DE 2023. Elecciones adelantadas tras las municipales de mayo.
- OBJETIVOS:
 - Estudiar la frecuencia e intensidad de la cobertura en Twitter/X de los principales medios españoles de las elecciones del 23J.
 - Conocer el protagonismo atribuido a las diferentes formaciones y candidatos y candidatas.
 - Determinar los temas/ topics que caracterizan a cada medio así como aquellos que más reacciones en la audiencia generan.



Metodología

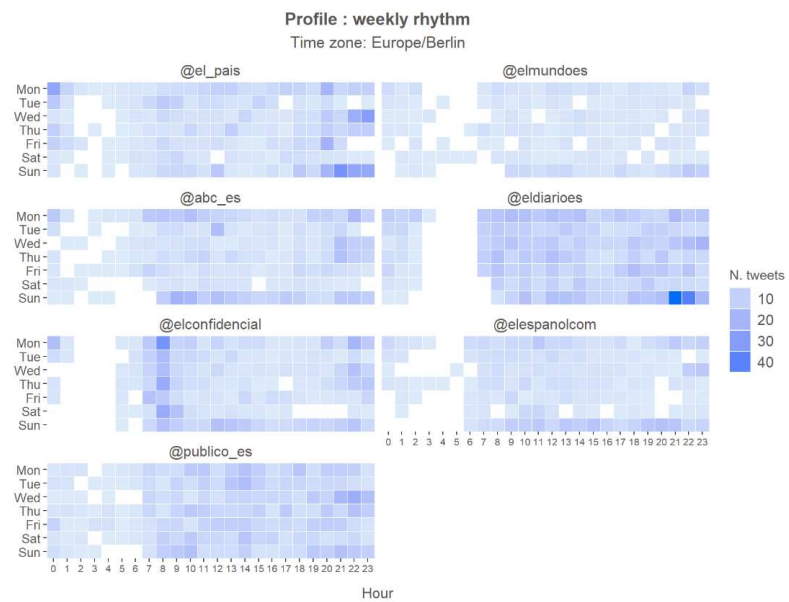
- Análisis del discurso de grandes volúmenes de datos.
- La muestra está compuesta por las publicaciones en *Twitter/X* de los perfiles de medios nacionales líderes en audiencia, tanto nativos digitales como *legacy media*, que representan tanto a diferentes grupos como líneas editoriales: *El País*, *El Mundo*, *Eldiario.es*, *Abc*, *El Confidencial*, *El Español* y *Público*.
- Se analizaron durante todo el mes de julio de 2023
- Descarga de datos: R. Procesamiento: Excel y Atlas.ti23
- Términos discriminadores: #eleccionesgenerales2023, #elecciones23J, escrutado, elecciones, votar, campaña, debate, escaños, investidura, votaciones, electoral, sondeos, urna, escrutinio.
- **El total de tweets incluidos en la muestra es de 5.879.**

Resultados: cantidad



- Eldiario.es 23,18%, seguido por Público y El País

Resultados: distribución



De lunes a viernes. Inicio y fin de jornada laboral. Similitudes Eldiario.es y El País.

Resultados: engagement

Fecha	Medio	Tweet	RT	FAV
2023-07-27T10:16:18Z	@publico_es	El diario británico The Guardian se deshace en elogios a Pedro Sánchez y el Gobierno progresista tras las elecciones generales: "Es posiblemente el político de centro-izquierda más exitoso de Europa en la última década" https://t.co/lpKHp3cb1b	4435	14307
2023-07-21T10:31:07Z	@abc_es	● La Junta Electoral amonesta a RTVE por difundir mensajes «sesgados» y «engañosos» sobre Vox https://t.co/pv7iPnxmc5	6203	13890
2023-07-10T23:06:00Z	@eldiarioes	● Feijóo presume de la ley LGTBI gallega, pese a que el PP acaba de votar en contra de desarrollarla #CaraACaraAtresmedia https://t.co/gmiGv3nko6	5638	12451
2023-07-26T14:27:00Z	@eldiarioes	El actor John Cusack da las gracias a España por frenar a la extrema derecha en las elecciones del 23J https://t.co/etVzb8IQsx En @Vertele	2757	11829
2023-07-10T22:53:00Z	@eldiarioes	● Feijóo miente: el PP voto en contra de la reforma que blindaba la revalorización de las pensiones por el IPC #CaraACaraAtresmedia https://t.co/v2FbM8OGzk	7601	11371
2023-07-24T08:44:00Z	@eldiarioes	Almeida insiste en que gobierne el partido más votado pese a que él fue alcalde con Manuela Carmena como la ganadora de las elecciones https://t.co/usuQQLoNvy	3504	10596
2023-07-23T18:48:00Z	@eldiarioes	El futbolista Héctor Bellerín: "Hoy es día para votar contra el odio y el fascismo" https://t.co/rjVnSrsWgM	1780	9448
2023-07-23T13:33:00Z	@eldiarioes	ELECCIONES 23J La artista Onyx acude en 'drag' a su puesto como vocal de mesa en Madrid https://t.co/DFoLgkFSTI	1194	9246
2023-07-19T22:32:00Z	@el_pais	Verificación No es cierto que se hayan derribado presas. Lo que se han retirado son cientos de obstáculos que cortan las corrientes fluviales, pero se trata mayoritariamente de azudes y otras barreras pequeñas que han quedado en desuso #DebateFinalRTVE https://t.co/4nt3lPb5k5 https://t.co/KXl7YX4WQs	4523	8035
2023-07-23T11:58:12Z	@elmundoes	Una drag queen da la nota de color en estas elecciones generales como integrante de una de las mesas del colegio electoral Montserrat de Madrid https://t.co/gqHs3g7aQx https://t.co/aTBi36UBMK	871	6606

@Desinfoand - @Lauferuel - @Disinformationk

Resultados: protagonismos



Partidos	Nº menciones	Porcentaje
PP	1.207	30,34%
Vox	924	23,23%
PSOE	778	19,56%
SUMAR	454	11,41%
ERC	350	8,80%
JUNTS	150	3,77%
EH Bildu	50	1,26%
UPN	41	1,03%
BNG	18	0,45%
CCa	5	0,13%
EAJ-PNV	1	0,03%
Total	3.978	100,00%

Resultados: protagonismos

Candidatos	Nº	Porcentaje
Alberto Núñez Feijóo	1.189	38,12%
Pedro Sánchez	1.143	36,65%
Yolanda Díaz	356	11,41%
Santiago Abascal	351	11,25%
Gabriel Rufián	41	1,31%
Aitor Esteban	28	0,90%
Cristina Valido	4	0,13%
Miriam Nogueras	4	0,13%
Néstor Rego	3	0,10%
Mertxe Aizpurua	0	0,00%
Alberto Catalán Higuera	0	0,00%
Total	3.119	100,00%

Resultados cualitativos

Medio	Temas propios
El País	Enfatiza la adversidad (bloqueo, conflictividad, conspiración, desinformación, controversia, ...) de la campaña, en ese sentido habla de la problemática socioeconómica del país más que ningún otro medio. Aborda las cuestiones relacionadas con la diversidad de géneros. Acumula la mayoría de las menciones a PP y PSOE.
El Confidencial	Alude a la importancia de los temas de sociedad y medios de comunicación y actualidad económica, de manera destacada. Sitúa su cobertura en términos de interés por parte de la Opinión Pública. Entre los problemas sociales destaca, más que ningún medio, la inseguridad. Se centra en la importancia de la participación y, muy destacadamente, de la negociación tras las elecciones y el liderazgo para afrontarlo.
Eldiario.es	Es el medio más preocupado por la participación ciudadana en las elecciones. Así mismo, tuitea sobre el papel de los medios de comunicación en campaña y la importancia de la cultura. Junto a El País, es el medio que más tuitea sobre feminismo y también sobre incertidumbre y conflicto.
ABC	En sus tweets pone en valor sus análisis políticos y la opinión. Afirma que el periodo electoral es un proceso de cambio. También tuitea sobre el propio papel de los medios y la amenaza de la desinformación.
El Español	Además de los códigos compartidos, destaca por introducir las emociones y contenidos negativos relacionados con la campaña (controversia, conflicto, crisis) y en los textos de opinión, así como el debate sobre los propios medios de comunicación.
El Mundo	Su muestra es menor que las demás y eso conlleva menor variedad de topics. Tuitea sobre el debate más que el resto de medios. También analiza la participación política.
Público	Tiene un amplio abanico de códigos en sus tweets. Destaca la opinión, más que en ningún otro medio. También es muy destacado el análisis sobre el papel de los medios de comunicación (el segundo por detrás de Eldiario.es). Le confiere gran importancia al debate político. Es el único medio en que los Derechos Humanos tienen una presencia importante. Del mismo modo, es que el que alude a la ideología de manera más frecuente y, en concreto, a la izquierda.

Conclusiones y discusión

- Metodología adecuada para el objeto de estudio.
- 1. Frecuencia e intensidad de la cobertura en Twitter/X de los principales medios españoles de las elecciones del 23J: patrones similares. *Engagement*
- 2. En segundo lugar, se ha podido conocer el protagonismo atribuido a las diferentes formaciones y candidatos y candidatas. Al hablar de formaciones el discurso lo acaparan PP y Vox pero, al centrarnos en líderes, se halla un empate entre los bloques de derecha (Feijóo y Abascal) e izquierda (Sánchez y Díaz). La "marca Pedro Sánchez" en el PSOE vs Abascal en Vox.
- 3. Análisis cualitativo: Los temas más sociales o anecdóticos, aquellos más alejados de lo estrictamente relacionado con la campaña partidista, tienen una gran aceptación en redes sociales.

Conclusiones y discusión

- Se ha establecido un patrón diferencial de aquellos asuntos que protagonizan la cobertura para cada cabecera y ha permitido hallar similitudes entre *Eldiario.es*, *El País* y *Público*, entre los que existe más proximidad editorial que con el resto de cabeceras analizadas.
- Han aflorado coincidencias entre *El País*, *El Español* y *El Confidencial*, los cuales reflexionan sobre el contexto de adversidad en que se desarrollan los comicios.
- Una preocupación compartida por la desinformación en campaña y la confianza en la labor de verificación desarrollada por los propios medios.

Análisis de la cobertura en *Twitter/X* de las elecciones generales del 23J en los diarios nacionales

Laura Teruel Rodríguez

Teruel@uma.es

Sonia Blanco

M^a Nereida Cea Esteruelas

Universidad de Málaga (España)

Mariluz Congosto

Universidad Carlos III (España)

Gracias por la atención

