



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

**Artes y humanidades
en el centro de los conocimientos.
Miradas sobre el patrimonio,
la cultura, la historia,
la antropología y la demografía**

Coordinadora
Sandra Olivero Guidobono

Dykinson, S.L.

ARTES Y HUMANIDADES EN EL CENTRO DE LOS CONOCIMIENTOS.
MIRADAS SOBRE EL PATRIMONIO, LA CULTURA, LA HISTORIA,
LA ANTROPOLOGÍA Y LA DEMOGRAFÍA

ARTES Y HUMANIDADES EN EL CENTRO
DE LOS CONOCIMIENTOS.
MIRADAS SOBRE EL PATRIMONIO,
LA CULTURA, LA HISTORIA,
LA ANTROPOLOGÍA Y LA DEMOGRAFÍA

Coordinadora

Sandra Olivero Guidobono

Dykinson, S.L.

2022

ARTES Y HUMANIDADES EN EL CENTRO DE LOS CONOCIMIENTOS.
MIRADAS SOBRE EL PATRIMONIO, LA CULTURA, LA HISTORIA,
LA ANTROPOLOGÍA Y LA DEMOGRAFÍA.

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2022

N.º 49 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1ª edición, 2022

ISBN 978-84-1377-926-3

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de Dykinson S.L ni de los editores o coordinadores de la publicación; asimismo, los autores se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	14
SANDRA OLIVERO GUIDOBONO	

SECCIÓN I PATRIMONIO CULTURAL

CAPÍTULO 1. ARTE, CIENCIA, TECNOLOGÍA, ECOLOGÍA: UNA NARRATIVA NO LINEAL DE LOS CAMBIOS DE PARADIGMA EN EL PENSAMIENTO, EL CONOCIMIENTO Y LA PRÁCTICA ARTÍSTICA.....	18
IDOIA HORMAZA DE PRADA	
CAPÍTULO 2. HACER ARTE SIN SER ARTISTA; ART-FABRICATOR.....	45
PEDRO J. GALVÁN LAMET	
CAPÍTULO 3. CREATIVIDAD E IDEA: ANÁLISIS DE LOS MECANISMOS INTERNOS DE CONCEPCIÓN.....	66
ALBERTO NICOLAU-CORBACHO M ^a PAZ SÁEZ-PÉREZ AMPARO VERDÚ-VÁZQUEZ TOMÁS GIL-LÓPEZ	
CAPÍTULO 4. EL PATRIMONIO HISTÓRICO ANDALUZ Y SU DIVULGACIÓN: COBERTURA MEDIÁTICA DEL SARCÓFAGO DE VILLENA.....	89
CARLOS ALBERTO TOQUERO-PÉREZ CARLOS SERRANO MARTÍN	
CAPÍTULO 5. EDUCACIÓN PATRIMONIAL: LA VALORIZACIÓN EDUCATIVA DEL TEMPLO ROMANO DE LA ENCARNACIÓN, CARAVACA DE LA CRUZ, MURCIA.....	117
ALFONSO ROBLES FERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 6. LA ORDEN DOMINICA EN ANDALUCÍA: FE, DOCENCIA Y CONTROL TERRITORIAL, 1236 A 1535.....	136
GERMÁN HERRUZO-DOMÍNGUEZ JOSÉ-MANUEL ALADRO-PRIETO MARÍA-TERESA PÉREZ-CANO	
CAPÍTULO 7. DE LAS BÓVEDAS TARDOGÓTICAS A LAS BAÍDAS: EL USO DEL GRANITO SILICIFICADO EN LOS SIGLOS XVI Y XVII EN ÁVILA.....	178
RAIMUNDO MORENO BLANCO EDUARDO AZOFRA AGUSTÍN	

CAPÍTULO 8. DOS ARQUITECTOS JESUITAS PARA DOS ANDALUCÍAS: PEDRO SÁNCHEZ S. J. Y GIOVANNI ANDREA BIANCHI S. J.	204
GUSTAVO ADOLFO SABORIDO FORSTER	
EDUARDO MOSQUERA ADELL	
MARÍA MERCEDES PONCE ORTIZ DE INSAGURBE	
CAPÍTULO 9. INFLUENCIA DE LA GEOMETRÍA EN EL COMPORTAMIENTO MECÁNICO DE LA BÓVEDA DE LA CAPILLA DE LA PRESENTACIÓN DE LA CATEDRAL DE BURGOS	235
TOMÁS GIL-LÓPEZ	
AMPARO VERDÚ-VÁZQUEZ	
M ^a PAZ SÁEZ-PÉREZ	
ALBERTO NICOLAU CORBACHO	
CAPÍTULO 10. LA ARQUITECTURA DESCONOCIDA DE LEONARDO DA VINCI.....	264
DAVID HIDALGO GARCÍA	
CAPÍTULO 11. LA CIUDAD DE SEGOVIA EN EL <i>VIAGE DE ESPAÑA</i> DE ANTONIO PONZ. UNA VISIÓN ILUSTRADA DE LOS PERÍODOS ARTÍSTICOS	296
MARÍA SÁEZ-MARTÍN	
EDUARDO AZOFRA AGUSTÍN	
CAPÍTULO 12. VALORACIÓN SOCIAL DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO Y SU GESTIÓN. JEREZ DE LA FRONTERA COMO ESTUDIO DE CASO	323
M ^a CARMEN REIMÓNDEZ BECERRA	
CAPÍTULO 13. PAISAJES Y ARQUITECTURA EN TORNO AL TORO. DISFUNCIÓN SOCIAL Y NUEVOS HORIZONTES DE PATRIMONIALIZACIÓN: EL CASO DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ.....	355
CLARA MOSQUERA PÉREZ	
EDUARDO MOSQUERA ADELL	
CAPÍTULO 14. IDENTIDADES, DISCURSO Y COLONIA: EL CASO DEL TEATRO IRIJOA DE LA HABANA (1884-1900)	386
MIGUEL DÍAZ-EMPARANZA	
JUAN P. ARREGUI	
CAPÍTULO 15. EDIFICIOS HISTÓRICOS VERSUS CONTENEDORES CULTURALES EL ESPACIO SANTA CLARA DE SEVILLA	410
CLARA MOSQUERA-PÉREZ	
MARÍA TERESA PÉREZ-CANO	
CAPÍTULO 16. LA CONSTRUCCIÓN DEL PAISAJE DEL VINO DEL CONDADO Y FUENTES DOCUMENTALES PARA SU ESTUDIO	428
ALBA ESPINA BOA	
JOSÉ-MANUEL ALADRO-PRIETO	

CAPÍTULO 17. ESTÉTICAS DE CIUDAD: REPRESENTACIONES SOCIALES Y URBANAS	446
ARLEX DARWIN CUELLAR RODRÍGUEZ	
PEDRO FELIPE DÍAZ ARENAS	
CAPÍTULO 18. PATRIMONIO INDUSTRIAL: SALTOS DEL DUERO, MOLINOS, ACEÑAS, BATANES, PISONES	474
JOSÉ MARÍA MENÉNDEZ JAMBRINA	
CAPÍTULO 19. LA RECOMENDACIÓN DEL PAISAJE URBANO HISTÓRICO, UN NUEVO MODELO DE GESTIÓN DE LA CIUDAD PATRIMONIAL DESDE EL ENFOQUE DE LA SOSTENIBILIDAD. EL CASO DE SEVILLA	504
JULIA REY-PÉREZ	
CAPÍTULO 20. EL PAPEL DEL DISEÑO AMBIENTAL EN LA SEGURIDAD DE LA CIUDAD TURÍSTICA. CASO DE ESTUDIO EN MÁLAGA, ESPAÑA	521
NURIA NEBOT-GÓMEZ DE SALAZAR	
FRANCISCO JOSÉ CHAMIZO-NIETO	
MARTA CORNAX-MARTÍN	
JOSÉ BECERRA-MUÑOZ	
DIEGO JESÚS MALDONADO GUZMÁN	
CAPÍTULO 21. LA TRAZA Y EL GERMEN: DOS PROCESOS DE CONCEPCIÓN ARQUITECTÓNICA	541
ALBERTO NICOLAU-CORBACHO	
AMPARO VERDÚ-VÁZQUEZ	
M ^a PAZ SÁEZ-PÉREZ	
TOMÁS GIL-LÓPEZ	
CAPÍTULO 22. CONVERGENCIA ENTRE PATRIMONIO POR ASIGNACIÓN Y PATRIMONIO POR APROPIACIÓN. LAS TIC COMO HERRAMIENTAS DE COHESIÓN EN LA PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	563
GUIDO CIMADOMO	
CAPÍTULO 23. EXPLORANDO LA MÚSICA DE LA COMPOSITORA VIVIAN FINE (1913-2000): TÉCNICAS COMPOSITIVAS CON SILENCIOS Y PAUSAS.....	590
BOHDAN SYROYID SYROYID	
CAPÍTULO 24. LA CREATIVIDAD MUSICAL Y ARTÍSTICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA NEUROCIENCIA	609
ALMUDENA GONZÁLEZ BRITO	
JULIÁN GONZÁLEZ GONZÁLEZ	

CAPÍTULO 25. ÉTICA PROFESIONAL EN MUSICOTERAPIA DESDE LA PERSPECTIVA DEL MUSICOTERAPEUTA	637
ALESSIA FATTORINI VACA DAVID GAMELLA GONZÁLEZ	
CAPÍTULO 26. LA MÚSICA RELIGIOSA DE VICENTE GOICOECHEA ANTES DE LA REFORMA LITÚRGICA (1903): INFLUENCIAS Y FUNCIONALIDAD.....	671
VICTORIA CAVIA-NAYA ÓSCAR CANDENDO ZABALA	
CAPÍTULO 27. LA CENSURA MUSICAL EN LA UNIÓN SOVIÉTICA: STALIN, SHOSTAKÓVICH Y SU 5ª SINFONÍA	696
BELÉN ATENCIA CONDE-PUMPIDO	
CAPÍTULO 28. PROPUESTAS PARA EL ANÁLISIS Y LA INCORPORACION DE FUENTES AUDIOVISUALES EN INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA: MÚSICA POPULAR GALLEGA, MUJERES MAYORES Y SECCIÓN FEMENINA DE FALANGE ESPAÑOLA.....	718
AARÓN PÉREZ-BORRAJO	
CAPÍTULO 29. LA CREACIÓN MUSICAL DE JUAN VARA: MÚSICA DESVELADA DESDE LA OTRA ORILLA	736
CARLOS VILLAR-TABOADA	
CAPÍTULO 30. RECURSOS INTERPRETATIVOS PARA LA ENSEÑANZA DEL ACOMPAÑAMIENTO DE LA GUITARRA FLAMENCA AL CANTE. UN MODELO PARA ACOMPAÑAR LOS CANTES MINEROS	758
DAVID SANTOS MARINA FRANCISCO JOSÉ GARCÍA GALLARDO	
CAPÍTULO 31. GLI APPROCCI TRADUTTIVI DELLA <i>SINGABLE</i> <i>TRANSLATION</i> : MACROSTRATEGIE A CONFRONTO NELLE HIT DEI RADIOHEAD E BONNIE TYLER	794
CARMELA SIMMARANO	
CAPÍTULO 32. LA ENCULTURACIÓN MUSICAL: DESDE EL LENGUAJE TONAL A LOS NUEVOS LENGUAJES.....	813
ALMUDENA GONZÁLEZ BRITO JULIÁN GONZÁLEZ GONZÁLEZ	
CAPÍTULO 33. LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN LOS CONSERVATORIOS ESPAÑOLES: UN ESTUDIO DE CASO	835
MARÍA RUIZ FERNÁNDEZ	

CAPÍTULO 34. HACIENDO RIZOMA CON LA CANCIÓN DE AUTOR EN EL AULA UNIVERSITARIA DE LENGUA ITALIANA	856
GONZALO LLAMEDO-PANDIELLA	
CAPÍTULO 35. MÚSICA Y HUMOR: REFLEXIONES SOBRE SU USO EN LAS CLASES DE ARMONÍA.....	879
MANUEL TIZÓN DÍAZ	
CAPÍTULO 36. MÚSICA, INCLUSIÓN Y GESTIÓN EMOCIONAL EN EL AULA DE EDUCACIÓN INFANTIL.....	901
VICENTA GISBERT CAUDELI MANUEL TIZÓN DÍAZ	
CAPÍTULO 37. INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN MUSICAL EN LA UNIVERSIDAD	918
JUAN RAFAEL MUÑOZ-MUÑOZ JAVIER GONZÁLEZ-MARTÍN MACARENA CASTELLARY LÓPEZ	
CAPÍTULO 38. LA ÓPERA EN LA UNIVERSIDAD DEL SIGLO XXI. EL PROGRAMA FORMATIVO INTERNACIONAL JAÉN ÓPERA JOVEN.....	942
MARÍA DEL CORAL MORALES-VILLAR FRANCISCO JOSÉ COMINO-CRESPO	
CAPÍTULO 39. APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN EL AULA DEL LENGUAJE MUSICAL: UNA PROPUESTA CON LA PLATAFORMA MOODLE	960
AMALIA GUERRERO ROCHA MANUEL TIZÓN DÍAZ	
CAPÍTULO 40. MÁS ALLÁ DEL TEXTO: LA SONORIDAD DE LA DRAMATURGIA LOPESCA O LA FUNCIÓN FESTIVA	986
ROSA AVILÉS CASTILLO	
CAPÍTULO 41. PARTICULARIDADES DEL DEBUT CINEMATOGRAFICO DE ANA BELÉN EN EL <i>CINE CON NIÑO</i> ESPAÑOL DE LOS SESENTA.....	996
DIANA DÍAZ GONZÁLEZ	
CAPÍTULO 42. TEATROS COMO MUSEOS, MUSEOS COMO TEATROS. HIBRIDACIÓN, INMERSIVIDAD Y PRÁCTICAS ARTÍSTICAS PARTICIPATIVAS.....	1015
LIUBA GONZÁLEZ CID	
CAPÍTULO 43. ANÁLISIS DE LA TRILOGÍA DE CUENTOS POLÍTICOS DE LA COMPAÑÍA ARDEN.....	1039
DANIEL MOISÉS AMBRONA CARRASCO	

CAPÍTULO 44. EN TORNO A LOS ORÍGENES DE LA
PERFORMANCE. UNA APROXIMACIÓN A LA(S) HISTORIA(S)
DE LAS PRÁCTICAS PERFORMÁTICAS 1058
ANA MAESO-BRONCANO

CAPÍTULO 45. EL PROCESO CREATIVO EN LA
OBRA DE MAYA DEREN PARA UNA PRÁCTICA FÍLMICA
COMO PERFORMATIVIDAD..... 1076
MARÍA MARTÍNEZ MORALES

CAPÍTULO 46. EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE
MOVIMIENTO EN ESTUDIANTES DE CIRCO FRENTE A
GIMNASIAS DE COMPETICIÓN MEDIANTE LA BATERÍA FMS..... 1094
ALICIA SALAS-MORILLAS
ANTONIO AZNAR-BALLESTA
EVA M^a PELÁEZ-BARRIOS
MERCEDES VERNETTA-SANTANA

CAPÍTULO 47. ASOCIACIÓN ENTRE ESTREÑIMIENTO
Y DOLOR LUMBAR VARIABLES CONFUSORAS:
REGRESIÓN LOGÍSTICA BINARIA..... 1111
IVÁN SYROYID SYROYID

SECCIÓN II HISTORIA Y ANTROPOLOGÍA

CAPÍTULO 48. LA ESTRUCTURA POLÍTICO A
ADMINISTRATIVA DE GALICIA EN EL SIGLO X Y LA
GESTACIÓN DEL NUEVO REINO CRISTIANO 1125
RODRIGO POUSA DIÉGUEZ

CAPÍTULO 49. EL ARQUETIPO DEL VARÓN CON INICIATIVA
SEXUAL EN EL DERECHO PENAL CASTELLANO Y LEONÉS
DEL SIGLO XIII. UN ESTUDIO DE LOS FUEROS DE BELVER
DE LOS MONTES, CUENCA, CORIA, LAS PARTIDAS Y
OTROS TEXTOS DE INTERÉS HISTÓRICO..... 1159
PLÁCIDO FERNÁNDEZ-VIAGAS ESCUDERO

CAPÍTULO 50. LA CONCEPCIÓN URBANÍSTICA DE
LEONARDO DA VINCI..... 1179
DR. DAVID HIDALGO GARCÍA

CAPÍTULO 51. CRUZAMIENTO DE TESTEMUNHOS
QUINHENTISTAS SOBRE FORMAS DO CORPO SOCIAL GERIR A
PRODUÇÃO EM PROVEITO DA *RES PUBLICA*..... 1210
MARIA LEONOR GARCÍA DA CRUZ

CAPÍTULO 52. EL HOMBRE Y EL LOBO EN GALICIA EN LOS SIGLOS XVI Y XVII	1228
RODRIGO POUSA DIÉGUEZ	
CAPÍTULO 53. JURISDICCIÓN ORDINARIA, SEÑORÍO Y REALENGO EN BURGOS EN EL SIGLO XVIII	1256
RODRIGO POUSA DIÉGUEZ	
CAPÍTULO 54. UNA PROPUESTA DE APLICACIÓN DIDÁCTICA SOBRE UNA FUENTE HISTÓRICA DOCUMENTAL: EL ARTE DE GRANJERÍAS PARA LA ENSEÑANZA DE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN LOS GRADOS DE EDUCACIÓN INFANTIL Y PRIMARIA.....	1281
PATRICIA SUÁREZ ÁLVAREZ	
CAPÍTULO 55. UN GRAN PROPIETARIO EN UN ENTORNO DE MEDIANA PROPIEDAD. EL SUBDELEGADO FERNANDO DE QUINTANILLA Y SU FRUSTRADA SOLICITUD DE TIERRAS EN LAS NUEVAS POBLACIONES DE ANDALUCÍA (1781-1784)	1290
ADOLFO HAMER-FLORES	
CAPÍTULO 56. LA TRAYECTORIA POBLACIONAL DEL CONCEJO DE CARREÑO (ASTURIAS) EN EL SIGLO XVIII A PARTIR DE LOS CENSOS POBLACIONALES	1309
PATRICIA SUÁREZ ÁLVAREZ	
CAPÍTULO 57. CENSOS, LEGISLACIÓN Y PRÁCTICA NOTARIAL: LA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL CRÉDITO HIPOTECARIO MALAGUEÑO DURANTE LOS SIGLOS XVIII Y XIX	1324
ELIZABETH GARCÍA GIL	
CAPÍTULO 58. UNA AMPLIACIÓN FRUSTRADA. LA SIERRA DEL TARDÓN EN EL CONTEXTO DE LAS NUEVAS POBLACIONES DE ANDALUCÍA (1776-1799).....	1345
ADOLFO HAMER-FLORES	
CAPÍTULO 59. ESTUDIO DEL PROCESO SOCIOHISTÓRICO BRASILEÑO A PARTIR DE UNA TRAYECTORIA VITAL: EL CASO DE SEBASTIÃO DOS REIS	1362
LUCAS REIS-SILVA	
CAPÍTULO 60. JULIA MARTÍNEZ DE VELASCO, LA “HIJA” DEL POLÍTICO QUE RECHAZÓ FORMAR GOBIERNO DURANTE LA II REPÚBLICA ESPAÑOLA.....	1385
RAFAEL LAHOZ-BELTRÁ	
CAPÍTULO 61. CARTAS PROVENIENTES DE LA PENÍNSULA DE LA GUAJIRA EN LA ERA DIGITAL.	1400
CARMEN LAURA PAZ REVEROL	

CAPÍTULO 62. CULTURA NACIONAL E IDENTIDAD CULTURAL EN EL ECUADOR.....	1421
YOVANY SALAZAR ESTRADA	
EDUARDO FABIO HENRIQUEZ MENDOZA	
CAPÍTULO 63. DEL ATLÁNTICO EN LAS DOS ORILLAS. VOCES Y MEMORIA DE MUJERES OLVIDADAS.....	1429
ADELAIDA SAGARRA GAMAZO	
M. ISABEL GEJOSANTOS	
CAPÍTULO 64. ANÁLISIS JURÍDICO DESDE LA SOCIOANTROPOLOGÍA SOBRE LA ŞAHĪFAT AL-MADĪNAH O CONSTITUCIÓN DE MEDINA.....	1448
JAVIER ANTONIO NISA ÁVILA	
CAPÍTULO 65. LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS DERECHOS HUMANOS EN MÉXICO.....	1464
LUIS XAVIER GARAVITO TORRES	
ANA EDITH CANALES MURILLO	
CAPÍTULO 66. INCLUSIÓN EN LA ALTA FUNCIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA. ¿UNA CUESTIÓN DE DEMOCRACIA?.....	1490
JORGE CRESPO GONZÁLEZ	
MARÍA JOSÉ VICENTE VICENTE	
CAPÍTULO 67. MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACIÓN Y RECUPERACIÓN DE MEMORIA HISTÓRICA: CASO: TV ÉTNICA KANKUAMA DE LA SIERRA NEVADA DE SANTA MARTA (COLOMBIA).....	1505
EDUARDO FABIO HENRIQUEZ MENDOZA	
YOVANY SALAZAR ESTRADA	
CAPÍTULO 68. APROXIMACIÓN AL URBANISMO TURÍSTICO RESIDENCIAL DESDE UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA.....	1525
EDUARDO JIMÉNEZ-MORALES	
INGRID CAROLINA VARGAS-DÍAZ	
CAPÍTULO 69. MÚSICA Y ESTEREOTIPO NACIONAL: UN ANÁLISIS DEL CASO ESPAÑOL A PARTIR DE LA OBRA DE JOSÉ VARELA ORTEGA.....	1541
JUAN CARLOS MONTOYA RUBIO	
VICENTE GALBIS LÓPEZ	
CAPÍTULO 70. LA CONTINUIDAD DEL PENSAMIENTO GEOGRÁFICO CLÁSICO EN LA CUENCA DEL MEDITERRÁNEO DE LA BAYT AL-ĤIKMA A LA CÓRDOBA OMEYA.....	1562
MARÍA DE LAS MERCEDES DELGADO PÉREZ	

CAPÍTULO 71. EXPERIENCIA DE INVESTIGACIÓN BASADA EN LAS ARTES A PARTIR DE LA DE LA OBRA DE LA CINEASTA EXPERIMENTAL CHANTAL AKERMAN	1582
MARÍA MARTÍNEZ MORALES	
CAPÍTULO 72. EL PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO EDUCATIVO: APLICACIONES DE LA NUMISMÁTICA AL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	1599
DIEGO MANUEL CALDERÓN PUERTA	
CAPÍTULO 73. UN EJERCICIO PARA ACERCAR LA EPIGRAFÍA AL ALUMNADO: CREAR UNA INSCRIPCIÓN FUNERARIA	1616
ANDONI LLAMAZARES MARTÍN	
CAPÍTULO 74. APROXIMACIÓN DIACRÓNICA A LAS IMÁGENES DE LA VIRGEN DEL ROSARIO DEL CONVENTO DE SAN ESTEBAN DE SALAMANCA DURANTE LA ÉPOCA MODERNA	1623
YASMINA PANISELLO FERRÉ	
CAPÍTULO 75. LA BAUHAUS, UNA PERSPECTIVA SOCIOPOLÍTICA	1642
BELÉN ATENCIA CONDE-PUMPIDO	
CAPÍTULO 76. EL DAOÍSMO CHINO Y SU LEGADO CULTURAL EN CHINA Y JAPÓN	1667
GABRIEL TEROL ROJO	

APROXIMACIÓN AL URBANISMO TURÍSTICO RESIDENCIAL DESDE UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA

EDUARDO JIMÉNEZ-MORALES
Universidad de Málaga, España

INGRID CAROLINA VARGAS-DÍAZ
Research Cluster on Teritorial Synergies, España

1. INTRODUCCIÓN

Según los profesores Tomás Manzón y Antonio Aledo (2005), el turismo residencial constituye aquella actividad económica que tiene como objetivo la urbanización, construcción y venta de viviendas que configuran el sector extra-hotelero en un destino, cuyos usuarios las utilizan como alojamiento para veranear o residir, de forma permanente o semipermanente, fuera de sus lugares de residencia habitual. Dicho de otra manera, el turismo residencial representa una fórmula de desarrollo que superpone la actividad económica que genera la promoción inmobiliaria con aspectos propios del turismo tradicional y estos, a su vez, con otros modelos migratorios y de movilidad residencial emergentes (Huete, 2005; Jiménez-Morales, Vargas-Díaz y Cimadomo, 2021; Leontidou y Marmaras, 2001; Mantecón, 2008; Mazón, 1987, 2001 y 2006; O'Reilly, 2005; Raya y Benítez, 2002; Rodríguez, 2004; Vera, 2005). La cercanía en el tiempo de dicha definición dice mucho de la contemporaneidad de un fenómeno que, a priori, hunde sus raíces en la década de 1970, cuando tuvo lugar la transformación urbanística de muchas regiones mediterráneas españolas durante la última etapa de la dictadura franquista, y que, a pesar de su importancia, aún acumula un número sorprendentemente escaso de estudios monográficos (Breuer, 2005; Simancas, Horcajada y García, 2009; Simancas y García, 2013).

Casi todas las disciplinas coinciden a la hora de reconocer a Francisco Jurdao como el investigador que incorporó definitivamente el concepto de turismo residencial al debate académico. Lo hizo a finales de la década de 1970, a través de su libro *España en venta: compra de suelo por extranjeros y colonización de campesinos en la Costa del Sol* donde publicó los resultados de la tesis doctoral *Turismo residencial y colonización* (Jurdao, 1979). Francisco Jurdao empleó el término para explicar y criticar los cambios que tuvieron lugar en el municipio español de Mijas durante los años setenta a causa de la venta de suelo agrícola, propiedad de campesinos, a empresarios urbanizadores. Una vez consumado el cambio de propiedad, los promotores inmobiliarios destinaban el suelo a la construcción de urbanizaciones turísticas residenciales que, como unidades funcionales aisladas de los núcleos poblacionales tradicionales, terminaron representando la máxima expresión socioespacial del turismo residencial, especialmente en el litoral Mediterráneo español. Tal como indicaron unos años después los profesores Raquel Huete y Alejandro Mantecón (2011), la distancia física que se establece entre ambos asentamientos alude a la desigual distribución de los grupos sociales en el territorio, así como a la ausencia de relación entre ellos, quedando así representadas en el espacio las diferencias socioculturales y funcionales del territorio.

Junto con la acepción que aportó Jurdao, otros investigadores también han coincidido en catalogar al turismo residencial como un fenómeno contemporáneo que surge en un contexto macro-social muy específico, condicionado por la hiper-movilidad, la desconcentración productiva o la tercerización de la economía. De modo que acompañando a la sustitución progresiva del sector productivo primario por la construcción y el negocio inmobiliario, ha existido también, por ejemplo, una intensificación de los flujos migratorios de jubilados procedentes de la Europa septentrional con destino hacia la costa Mediterránea (Casado, 2006; García y Schriewer, 2008; Gustafson, 2009; Huete, 2009; King, Warnes y Williams, 2000; Leontidou y Marmaras, 2001; Mazón, Huete y Mantecón, 2009; O'Reilly, 2007; Salvà, 2002; Williams, King, Warnes y Patterson, 2000). Una movilidad que ha sido posible en el marco social de un potente Estado del Bienestar que impulsaron los países

desarrollados en la década de 1980, el paulatino envejecimiento de su población o la popularización de nuevas consideraciones sobre su ideal de calidad de vida. A estas variables hubo que añadirle algunas otras consideraciones. Primero, el abaratamiento del transporte y la revolución tecnológica, que permitieron, por primera vez, deslocalizar el lugar de producción, de ocio y de reproducción, que habitualmente comparían una misma localización y que ahora, podían estar muy distantes. Segundo, el crecimiento exponencial del sector inmobiliario español desde el final del siglo XX, con una especial intensidad a partir de la década de 1990, y hasta el estallido de la burbuja inmobiliaria en el año 2008.

Desde luego, bajo esta óptica podemos identificar el turismo residencial como un hecho propio de nuestra contemporaneidad. Sin embargo, desde una perspectiva histórica, tanto el concepto del turismo residencial, como su impulso urbanizador desmedido, tienen un recorrido tan amplio como el de las propias prácticas turísticas. De hecho, localidades británicas como Bath, Brighton o Margate, que cosechaban un reconocimiento internacional como destinos prototípicos a finales del siglo XVIII y comienzos del XIX, también experimentaron procesos de residencialidad del turismo similares a los que suceden en la costa Mediterránea española a partir de la década de 1970. Ese fue el caso, por ejemplo, del proyecto para la ordenación urbana del *Queen Square* (1728), *King's Circus* (1754) y *Royal Crescent* (1767) en Bath y la traslación de esas mismas lógicas urbanísticas al frente litoral mediante los proyectos para *Cecil Square* (1769) en Margate o *Kemp Town* (1830) en Brighton. Todos ellos tuvieron un objetivo común, asegurar un stock suficiente de segundas residencias ante la paulatina estabilización de la población flotante que, de forma periódica, acudía a estos destinos turísticos. Una circunstancia que, consecuentemente, generó una gran demanda de viviendas en localidades relativamente pequeñas, impulsando con ello la especulación sobre el valor del suelo, la consecuente elitización del territorio y el crecimiento desmedido de la industria de la construcción y del sector inmobiliario.

2. OBJETIVO

El objetivo de este capítulo es realizar una aproximación multidimensional al urbanismo turístico residencial a través del análisis de las experiencias históricas más relevantes. De todas ellas hay que destacar el proyecto de ordenación urbana de *Queen Square* (1728) y *King's Circus* (1754), a cargo del arquitecto John Wood *The Elder*, así como del *Royal Crescent* (1767) de John Wood *The Younger* en la localidad balnearia de Bath. Asimismo, hay que destacar el impacto que tuvo la traslación de esas lógicas urbanísticas a los municipios del frente litoral a través de la propuesta de Mr. Cecil, Sir John Shaw y Sir Edward Hales para la *Cecil Square* (1769) en Margate o la ordenación urbana -territorial para *Kemp Town* (1830), a cargo de los arquitectos Charles Busby y Amon Wilds en Brighton, entre otros ejemplos destacados.

3. METODOLOGÍA

Para alcanzar el objetivo principal de esta investigación se desarrolla una doble imbricación metodológica. Por un lado, se aplica el estudio historiográfico para un período cronológico específico con el fin último de reconocer, interpretar y hacer inteligible el urbanismo turístico residencial en diferentes períodos históricos. En este sentido, el método de investigación puede describirse como analítico-sintético y deductivo-inductivo, además de cronológico. Por el otro lado, se emplea el estudio múltiple de casos como metodología complementaria en el desarrollo de la investigación. Un método de investigación cualitativa de casos específicos a través de la cual se busca confirmar una generalización analítica sin el apoyo de alguna base estadística. El método de investigación es igualmente experimental desde el momento en el que atiende a la fenomenología asociada con el turismo residencial, en un contexto, el de los destinos turísticos europeos, que difícilmente puede disociarse del hecho estudiado propiamente dicho. Por último, conviene recordar que la dificultad para realizar un estudio comparativo tan amplio y la escasa documentación científica de referencia disponible, obligó al manejo de fuentes primarias y secundarias, bibliográficas y archivísticas

en materias que no siempre han estado relacionadas con el turismo, la arquitectura, la residencialidad o el urbanismo.

4. RESULTADOS

A partir de una revisión cruzada de estas fuentes documentales resultó una selección preliminar de los destinos turísticos históricos afectados por fenómenos próximos al turismo residencial en el marco temporal de la investigación. Curiosamente, todos ellos compartían una misma localización geográfica. Una circunstancia que no era casual ya que a lo largo del siglo XVIII y XIX las estaciones termales y balnearias de gran parte de Europa estaban en manos de la realeza y, en consecuencia, tanto su desarrollo como su posterior mantenimiento quedaban supeditados a la voluntad y disponibilidad presupuestaria del propietario. Por este motivo, su desarrollo turístico siempre fue deficitario. No sucedía lo mismo en el Reino Unido, donde la administración de estos recursos fue diferente. En general, las estaciones termales y balnearias no pertenecían a la corona sino a personas físicas o sociedades privadas, lo que facilitaría su explotación intensiva por contratistas locales hasta convertirlas en villas pre-industriales especializadas, casi exclusivamente, en lo mundano (Porter, 1995). Además, el crecimiento y enriquecimiento de la clase media, favoreció la expansión y el auge de estos municipios al impulsar, entre otros, un potente sector inmobiliario que aseguraba una estancia de ocio y diversión a los visitantes. Un proceso que Peter Borsay (1989) ha identificado como parte del renacimiento urbano que experimentaron muchas villas inglesas durante el siglo posterior a la fecha de restauración de la monarquía en 1660.

Sin duda, la localidad balnearia de Bath constituye el prototipo de este renacimiento urbano. Su sorprendente desarrollo estaba asentado en una organización socioeconómica ligada al termalismo y al entretenimiento bajo el control de una Corporación que velaba, a priori, por el bien público, la utilidad común y la adecuada gestión de la estación (Cossic, 2000). La asidua visita de la realeza y de la corte inglesa desde 1574, así como la amplia difusión que tuvo entre parte de la aristocracia extranjera *Thermae Redivivae*, la publicación descriptiva de la villa de

Bath editada por la propia Corporación a partir de 1693, marcaron el inicio y la consolidación de un peregrinaje que no cesaría de crecer a lo largo del siglo XVIII. Junto con su condición termal, varios factores se alinearon para favorecer este éxito. Por una parte, Bath se ubica geográficamente muy próxima a Bristol y Londres, dos grandes centros urbanos. Por otra parte, pertenecía a una región caracterizada entonces por su producción textil, es decir, estaba en el corazón económico de la Revolución Industrial (Cossic, 2000). A lo que hubo que añadirle el impulso sin precedentes que recibió el comercio interior y exterior, gracias al incremento de la productividad agrícola fruto del desarrollo de la industria agroalimentaria. Por lo tanto, el aumento de los ingresos per cápita y el crecimiento demográfico fueron favorables en el caso de Bath. Consecuentemente, estas variables incidieron positivamente en el nivel de vida de la clase media y en el flujo de visitantes del que se beneficiaba la estación termal, que facilitó su posterior expansión y que le permitió beneficiarse igualmente de una intensa y sostenida actividad económica que giraba alrededor de la promoción inmobiliaria y la industria de la construcción.

Para Marc Boyer (1996), el éxito de Bath convirtió al siglo XVIII no sólo en el siglo de la Revolución Industrial, sino también en el siglo de la Revolución Turística. De hecho, en su libro *L'invention du tourisme* considera la invención de la sesión termal contemporánea del tour e igualmente británica. Alain Corbin (1995) confirma en sus escritos este punto de vista. En todo caso, el éxito de la temporada turística en Bath estimuló la competencia en el Reino Unido e impulsó la búsqueda generalizada de aguas minerales, la cooptación de médicos para validar la calidad y las características curativas de las mismas, la publicidad de estos destinos, por medio de prensa y panfletos, y la inversión en complejos residenciales, paseos y salas de reunión. Por lo tanto, no era de extrañar que las prácticas turísticas dieran el salto al mar, siendo las localidades de la costa sureste, las que estaban próximas a Londres y Bath, las que experimentan un mayor desarrollo, especialmente Weymouth, Margate y Brighton. Esta última localidad terminó consolidándose como destino de moda para la alta sociedad londinense (Gray, 2006). Tanto fue así que entre 1821 y 1831, Brighton acumulaba los

incrementos más destacados en el censo poblacional británico (Walton, 2005). Una circunstancia que impulsó definitivamente el sector de la construcción y el mercado inmobiliario. La eclosión de la máquina de vapor, en el transporte marítimo primero y después con el ferrocarril, no hizo sino acrecentar este proceso. Miles de trabajadores comenzaron a considerar una visita a la orilla del mar como parte consustancial de la vida urbana (Walvin, 1978). La fascinación de los británicos por el mar, y los precios asequibles, popularizaron el acceso al descanso (Porter, 1995). A partir de 1850, la demanda de vacaciones, el tendido de ferrocarriles y la creciente clase media, tuvieron un efecto sin precedentes en el desarrollo de las nuevas ciudades costeras, accesibles entonces en tren en uno o dos días desde los principales centros urbanos. Con un crecimiento urbano de un 250 % entre 1801 y 1851, y el declive de la pudiente industria algodonera del noreste inglés entre los años 1830 a 1840 (Walvin, 1978), muchas de estas localidades costeras se convirtieron en potenciales áreas de inversión.

5. DISCUSIÓN

Ciertamente hubo un proceso de expansión y consolidación del urbanismo turístico residencial en Bath. De hecho, en las primeras décadas del siglo XVIII, pero especialmente a partir de 1727, la mayoría de los edificios que se promueven en Bath tenían por objetivo garantizar un stock suficiente de viviendas donde poder alojar a sus visitantes tanto dentro como fuera de temporada. Según los estudios de Neale (1981), si a comienzos de siglo existían unos 335 hogares que atendían, aproximadamente, a cerca de 2,000 visitantes, en 1766 estaban registradas 1,711 viviendas en Bath. De ellas, más de 547 viviendas, el 33,5% del total, se encontraban localizadas en *Walcot*, el nuevo entorno residencial de la ciudad. En 1775 este número aumentó hasta los 2,335, de las que el 48% se localizaban de nuevo en esa misma zona de Bath (Neale, 1981). Los efectos sobre la economía fueron evidentes. El movimiento migratorio temporal de los propietarios y de los ricos consumidores con destino a Bath generó, solamente en *Walcot*, unos beneficios por el alquiler de vivienda de unas 19,000 libras, excluyendo las rentas de propietarios y de las fincas producto de la inversión inmobiliaria. En 1782

solo los ingresos anuales por alquileres de viviendas en toda la ciudad de Bath ascendieron a 32,000 libras.

Con el objetivo de asegurar y expandir estas operaciones, La Corporación se convirtió en el principal inversor inmobiliario de Bath y procedió a edificar de acuerdo con los planes de ordenación urbana que ella misma aprobaba. Para ello, el arquitecto municipal John Wood *The Elder* concertaba con el terrateniente Robert Gray, Lord de *Walcot*, el arriendo de las tierras agrícolas implicadas. Un sistema utilizado en la época para la promoción inmobiliaria y que posteriormente fue denominado disposición del derecho de superficie. La estrategia inmobiliaria consistía en el alquiler a bajo coste de la tierra a pequeños propietarios por largos períodos de tiempo y su subarriendo a otros promotores y constructores que posteriormente venderían el derecho a los futuros inquilinos de los edificios. En el caso de Bath, el acuerdo arrendatario para la urbanización de la *Queen Square* se extendía a 99 años, transcurridos los cuales todos los edificios, jardines, calles, etc. retornarían al patrimonio del propietario original o, lógicamente, al de sus respectivos herederos. Todo ello a cambio del pago de una pequeña renta anual que ascendía a 137 Libras (Woodward, 2000). El propio John Wood *The Elder*, arrendatario y también arquitecto, establecería las líneas maestras de la operación, concebida con una gran plaza cuadrangular circundada por edificios de carácter *neopalladiano*. La disposición urbana exterior quedaba definida por el propio acuerdo de subarriendo. En el caso de *Queen Square* y según explica Christopher Woodward (2000) en *The building of Bath*, estos acuerdos secundarios ya le suponía a Wood una renta superior al doble de lo pactado con el propietario original del suelo. En último término, el subarrendatario, promotor final o sus clientes, determinaban la organización de las plantas y las fachadas auxiliares de acuerdo con las necesidades concretas de habitabilidad o estilo.

Los réditos económicos que obtuvo John Wood con esta primera operación le permitieron plantear una propuesta más ambiciosa apoyada en la disposición de *Queen Square*. Para ello, Wood arrendó al conde de Essex más suelo en las laderas colindantes hacia el Norte. La ordenación del *King's Circus* se basa en el trazado de un círculo, de unos 100

metros de diámetro, en el que quedan inscritas las fachadas de 33 viviendas, formando tres arcos de circunferencia. La disposición del centro del círculo se sitúa en la prolongación de una de las calles laterales de la *Queen Square*, la denominada *Gay Street* y simétricamente se sitúan los inicios de otras dos calles que acaban de definir la composición tripartita de tan singular espacio. Estas prácticas urbanísticas e inmobiliarias se prolongarán en el *Royal Crescent*, un diseño exclusivo de John Wood *The Younger*. Este espacio remata una de las calles que nacen del anterior espacio mediante una forma espacial totalmente novedosa para la época: una semielipse. El *Royal Crescent* introdujo así un elemento esencial que le confiere su carácter y que le permitió incorporar el paisaje en la composición. Una idea genial que, mediante la reserva de la gran pradera descendente frente a la que se sitúa el proyecto, permitió la contemplación singular de la campiña local. Una forma de hacer ciudad que tuvo su continuidad en otros ejemplos de la misma villa como en *Camden Crescents*.

Los conjuntos residenciales que fueron conformando laderas urbanizadas, reflejaron el éxito del modelo y fueron responsabilidad de promotores y arquitectos posteriores. Con estas operaciones Bath triplicó su tamaño en los primeros 65 años del siglo XVIII, concentrando su mayor desarrollo en solo cuarenta años, de 1725 a 1765. Un impulso inmobiliario que estimuló económicamente la ciudad en el final de la década de 1760. En 1801, y con un crecimiento estimado de un 250% con respecto a 1766, Bath multiplicó por diez la población que registraba a finales del siglo XVII: de unos 3,000 habitantes a algo más de 33,000 (Cossic, 2000). La villa, que a comienzos del siglo XVIII continuaba atrincherada en sus murallas, a comienzos del XIX ya figura como la séptima ciudad más importante del reino (Porter, 1995). La traslación al frente de mar del modelo de ciudad resultante no se hizo esperar. La ordenación urbana para *Cecil Square* en Margate y las *Terraces Houses* en Weymouth, ambas de 1780 e inspiradas en la promoción de los conjuntos residenciales de John Wood *The Elder* para Bath (Borsay & Walton, 2011) marcaron el punto de inflexión en el desarrollo urbano del borde costero británico. *Cecil Square*, por ejemplo, representa la primera empresa especulativa inmobiliaria en la costa con base en dinero

londinense para llevar a cabo un complejo turístico residencial a gran escala (Brodie, 2011). Según se describe en el texto *A Summer Trip to Margate*, “la nueva plaza, que es muy amplia, (...) consiste en hermosas viviendas destinadas a ser el alojamiento de la aristocracia y de la gentry” (Anónimo, 1770, p. 27). De estilo georgiano y bajo la promoción de Mr. Cecil, Sir John Shaw, Sir Edward Hales y otros destacados señores, el proyecto contenía diversos comercios además de una sala de reuniones y biblioteca, todas ellas ubicadas en las cercanías de la *Fox’s Tavern* (Anónimo, 1770).

Para Allan Brodie (2011), *Cecil Square* simboliza la traslación al frente de mar de las prácticas urbanísticas e inmobiliarias llevadas a cabo en la estación termal. Especialmente, de aquellas implementadas por John Wood *The Elder* en la ciudad de Bath. De hecho, el proyecto de Margate subvirtió aún más las lógicas del trazado histórico del municipio de lo que pudo perturbar la ejecución de *Queen Square* o *King’s Circus* a partir de 1720. Aunque el influjo de Bath no se detuvo aquí. Sus *Terrace Houses* también comenzaron a reproducirse a lo largo del frente marítimo. Al norte de Weymouth, se construyó en la década de 1780 la primera de una serie de estas agrupaciones residenciales dirigidas a acomodar a los visitantes durante su estancia veraniega. Poco después, en los comienzos del siglo XIX, amplios *Terraces* y *Crescent* emergían por toda la costa inglesa (Borsay & Walton, 2011). Al Este de Brighton, la ordenación urbanística para *Kemp Town Estate* fue un claro ejemplo de ello. Un complejo turístico residencial de escala territorial, construido *ex-Novo* entre 1823 y 1855 por Thomas Cubitt a partir del diseño original de Charles Busby y Amon Henry Wilds. El proyecto aglutinó las *Arundel* y *Chichester Terraces Houses* (1832-1855) que junto al *Lewes Crescent* (1828), el mayor *crescent* británico de su época con un total de 250 viviendas, y la *Sussex Square* (1823-1827), cuyas dimensiones superaban al *Grosvenor Square* en Londres, completaban el vasto conjunto.

6. CONCLUSIONES

Si atendemos, exclusivamente, al contexto macro-social actual, condicionado por la hiper-movilidad, la desconcentración productiva o la tercerización de la economía, sin duda podemos definir o catalogar al turismo residencial, y a su impulso urbanizador desmedido, como un fenómeno indisociable de nuestra contemporaneidad. Sin embargo, tal como parece probado a lo largo de este capítulo, esa afirmación no es del todo válida. De hecho, el turismo residencial, desde una perspectiva histórica, ha tenido un recorrido tan amplio como el de las propias prácticas turísticas. Si bien es cierto que algunas de sus características han ido evolucionando con el tiempo, especialmente en lo referente a la escala del fenómeno, y a su consecuente impacto socioeconómico y ambiental sobre el territorio, condicionado en gran medida por el progresivo acceso universal al descanso o la mejora en las condiciones en la movilidad, entre otros. Así sucedió, por ejemplo, cuando los enclaves turísticos costeros británicos experimentaron un crecimiento residencial estimado del 250% entre 1801 y 1851 tras la aparición de la máquina de vapor y la consecuente expansión del ferrocarril. Un desarrollismo caracterizado por la intensa y sostenida actividad económica que giraba alrededor de la promoción inmobiliaria y que impulsó, en palabras de Peter Borsay, buena parte de aquel renacimiento urbano que experimentaron muchas villas inglesas durante los siglos XVIII y XIX sobre la base del modelo turístico residencial de Bath.

Ahora bien, si atendemos únicamente al proceso a través del cual tiene lugar un cambio en los usos del suelo tras su venta o alquiler a promotores inmobiliarios, Francisco Jurdao incorporó en 1979 el concepto de turismo residencial para referirse al abandono de la función agrícola del suelo a favor de la construcción de urbanizaciones independientes de los núcleos poblacionales originales. Un *modus operandi* similar al que ya tenía lugar a finales del siglo XVIII y comienzos del XIX en localidades turísticas reconocidas como Bath, Margate o Brighton, impulsando con ello la especulación sobre el valor del suelo, la consecuente elitización del territorio y el crecimiento desmedido de la industria de la construcción y el sector inmobiliario. En Bath, por ejemplo, las autoridades municipales concertaban con terratenientes locales el

arriendo de los terrenos agrícolas que estaban situados en las áreas previstas por el planeamiento para la expansión urbana de la ciudad. Para ello utilizaban una cesión del derecho de superficie como instrumento jurídico con el que alquilar, a bajo coste y por largos períodos de tiempo, la tierra a sus propietarios para, a continuación, subarrendarla a promotores y constructores que, a la vez, repartían los derechos adquiridos entre los futuros inquilinos de los complejos turístico-residenciales que ellos promovían. Según *The Building of Bath*, estos acuerdos secundarios ya suponían una renta superior al doble de lo pactado con el propietario del suelo. El *Bladud's Building* fue el primer inmueble de Bath construido con este sesgo especulativo. Aunque la primera operación urbanística correspondió con la planificación de *Queen Square* en 1728, seguida de la ordenación de *King's Circus* en 1754 y el *Royal Crescent* en 1767. Con estas operaciones Bath triplicó su tamaño en 50 años en pleno siglo XVIII. Con un crecimiento estimado de un 250% con respecto a 1766, en 1801 Bath multiplicó por diez la población registrada a finales del siglo XVII: de 3,000 habitantes a más de 33,000 hasta convertirse en la sexta capital del país.

En la costa británica, especialmente en las localidades turísticas como Margate y Brighton, sucedió algo similar. En el caso de Margate, el proyecto de ordenación urbana para *Cecil Square* (1769) simbolizó la traslación al frente de mar de las prácticas urbanísticas e inmobiliarias llevadas a cabo en Bath. Por su parte, en el entorno de Brighton, en la primera mitad del siglo XIX, se sucedieron las agrupaciones turístico-residenciales del tipo *terraces houses* o *crescent*, planificadas *ex-Novo* con el objetivo de acomodar a los visitantes que acudían a sus costas tanto dentro como fuera de temporada. Para esa fecha, Bath ya había perdido todo su atractivo como destino turístico internacional a favor de otras potencias emergentes como Brighton y Margate que, paradójicamente, terminarán repitiendo de una u otra forma esta misma manera de proceder: la residencialización del turismo. Un comportamiento cíclico que, como hemos visto en la introducción de este capítulo, continúa manifestándose, de una u otra manera, en los destinos turísticos contemporáneos. Según la teoría de Richard Butler (1980) el ciclo de vida de un destino turístico, y por extensión de su producto turístico, es

muy concreto. En primer lugar, hay una fase de descubrimiento, a la que le sigue una de explotación, otra de expansión y una cuarta fase de consolidación. Seguidamente, puede llegar una fase de estancamiento, incluso de declive, lo que supone que el número de turistas no crece y el destino comienza a perder su atractivo turístico. En ese instante intermedio, entre la etapa de consolidación y estancamiento, tan característico de los destinos maduros, es cuando surge con mayor fuerza el fenómeno del turismo residencial. Por lo tanto, queda claro que la persistencia cíclica de estos patrones responde a una necesidad común de sustituir, en un momento crítico, el sector turístico por otro inmobiliario como fórmula para rentabilizar económicamente el destino una vez que este ha alcanzado una etapa irreversible de masificación y pérdida de calidad turística.

7. AGRADECIMIENTOS/APOYOS

Este trabajo recoge los resultados parciales que ha obtenido el equipo de investigación adscrito al proyecto “Impacto de la residencialidad en el diagnóstico de la vulnerabilidad urbana en el municipio de Torremolinos” bajo la financiación de las Ayudas B3 (I Plan Propio) y del Programa UMA FC 2015-004 para el Fortalecimiento de los RR. HH. en Investigación de la Universidad de Málaga y Andalucía- Tech.

8. REFERENCIAS

- Anónimo. (1770). A summer trip to Margate. Library Historical Print Editions
- Boyer, M. (1996). *L'invention du tourisme*. Gallimard
- Borsay, P. (1989). *The English Urban Renaissance: Culture and Society in the Provincial Town 1660-1770*. Clarendon Press
- Borsay, P. y Walton, J. (2011). *Resorts and Port. European seaside town since 1700*. Channel View Publications
- Breuer, T. (2005). Características del turismo residencial de alemanes jubilados: resultados de una encuesta realizada en las Islas Canarias. En T. Mazón, y A. Aledo (eds.). *Turismo residencial y cambio social: Nuevas perspectivas teóricas y empíricas* (pp. 363-374). Aguaclara

- Brodie, A. (2011). Towns of Health and Mirth: The First Seaside Resorts 1730-1769. In P. Borsay y J. Walton, J. (eds.), *Resorts and Ports: European Seaside Towns Since 1700* (pp. 18-32). Channel View Publications
- Butler, R. (1980). The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution: Implications for Management of Resources. *Canadian Geographer*, 24 (1), 5-12. <https://doi.org/10.1111/j.1541-0064.1980.tb00970.x>
- Casado, M.A. (2006). Retiring to Spain: An Analysis of Differences among North European Nationals. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 32 (8), 1321-1339. <https://doi.org/10.1080/13691830600928714>
- Corbin, A. (1995). L'Avènement des Loisirs. In A. Corbin (ed.), *L'avènement des Loisirs, 1850-1960* (pp. 39-56). Champs historique
- Cossic, A. (2000). *Bath au XVIIIe siècle : les fastes d'une cité palladienne*. Presses Universitaires de Rennes
- García, M. y Schriewer, K. (2008). *Ni turistas ni migrantes. Movilidad residencial europea en España*. Isabor
- Gray, F. (2006). *Designing the Seaside: Architecture, Society and Nature*. Reaktion Books
- Gustafson, P. (2009). Your home in Spain: residential strategies in international retirement migration. En M. Benson y K. O'Reilly (eds.), *Lifestyle Migration: Expectations, Aspirations and Experiences* (pp. 69-86). Ashgate
- Huete, R. (2005). Looking for paradise: images of Spanish lifestyle. En P. Burns (Dir.), *The End of Tourism? Mobility and Local Global Connections* (pp. 1-9). University of Brighton
- Huete, R. (2009). *Turistas que llegan para quedarse. Una explicación sociológica sobre la movilidad residencial*. Universidad de Alicante
- Huete, R. y Mantecón, A. (2011). Más allá del turismo. Movilidad residencial europea y nuevos núcleos urbanos. *Boletín De La Asociación De Geógrafos Españoles*, 56 (1), 111-128. <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/1346>
- Jiménez-Morales, E., Vargas-Díaz, I. C. y Cimadomo, G. (2021). La dimensión de la residencialidad por cambio de uso turístico en el municipio de Torremolinos-España. En S. Olivero (coord.), *El devenir de las civilizaciones: interacciones entre el entorno humano, natural y cultural* (pp. 528-544). Dykinson
- Jurdao, F. (1979). *España en venta: compra de suelo por extranjeros y colonización de campesinos en la Costa del Sol*. Ayuso
- King, R., Warnes, A. y Williams, A.M. (2000). *Sunset Lives: British Retirement Migration to the Mediterranean*. Berg

- Leontidou, L. y Marmaras, E. (2001). From tourists to migrants. Residential tourism and 'littoralization'. En Y. Apostolopoulos, P. Loukissas y Leontidou, L. (eds.). *Mediterranean Tourism. Facets of socioeconomic development and cultural change* (pp. 257-267). Routledge
- Mantecón, A. (2008). *La experiencia del turismo. Un estudio sociológico sobre el proceso turístico-residencial*. Icaria
- Mazón, T. (1987). *La urbanización de la Playa de San Juan: un espacio turístico-residencial*. Instituto de Estudios Juan Gil-Albert
- Mazón, T. (2001). *Sociología del turismo*. C. E. Ramón Areces
- Mazón, T. (2006). El turismo litoral mediterráneo ¿políticas turísticas o desarrollo inmobiliario?. En J. A. Rodríguez (ed.), *Sociología para el futuro* (pp. 301-310). Icaria.
- Mazón, T. y Aledo, A. (2005). El dilema del turismo residencial: ¿turismo o desarrollo inmobiliario. En T. Mazón y A. Aledo (eds.), *Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas* (pp. 13-30). Aguacalera
- Mazón, T., Huete, R. y Mantecón, A. (2009). *Turismo, urbanización y estilos de vida. Las nuevas formas de movilidad residencial*. Icaria
- Neale, R. S. (1981). *Bath 1680-1850: A social history, or, A valley of pleasure, yet a sink of iniquity*. Routledge and Kegan Paul
- O'Reilly, K. (2005). Los jubilados británicos en la Costa del Sol. En V. Rodríguez, M. A. Casado y A. Huber (eds.), *La migración de europeos retirados en España* (pp. 151-166). CSIC
- O'Reilly, K. (2007). Intra-European Migration and the Mobility-Enclosure Dialectic. *Sociology*, 41 (2), 277-293.
<https://doi.org/10.1177/0038038507074974>
- Porter, R. (1995). Les Anglais et les loisirs. In A. Corbin (ed.), *L'avènement de Loisir, 1850-1960* (pp. 39-56). Champs historie
- Raya, P. y Benítez, J. (2002). Concepto y estimación del turismo residencial: aplicación en Andalucía. *Papers de Turisme*, 31/32, 67-89.
- Rodríguez, V. (2004). Turismo residencial y migración de jubilados. En J. Auriol (coord.), *Las nuevas formas de turismo* (pp. 233-253). Instituto de Economía y Geografía
- Salvá, P. (2002). Foreign Immigration and Tourism Development in Spain's Balearic Islands. En C. M. Hall y A. M. Williams (eds.), *Tourism and Migration. New Relationships between Production and Consumption* (pp. 87-101). Kluwer

- Simancas, M. y García, J. I. (2013). La dimensión territorial de la residencialidad en las áreas turísticas consolidadas de Canarias. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 63, 271-299
- Simancas, M., Horcajada, T. y García, J. I. (2009). La modelización territorial de los procesos de residencialidad en áreas turísticas consolidadas de litoral: el caso de Costa Adeje (Tenerife, España). En T. Mazón, R. Huete y A. Mantecón (eds.), *Turismo, urbanización y nuevos estilos de vida. Las nuevas formas de movilidad residencial* (pp. 315-333). Icaria
- Vera, F. (2005). El auge de la función residencial en destinos turísticos del litoral mediterráneo: entre el crecimiento y la renovación. *Papers de Turisme*, 37/38, 95-114.
- Walton, J. (2005). The Seaside Resort: a British Cultural Export. *Institute of Historical Research*. Issue 9, The Sea.
<http://www.history.ac.uk/ihr/Focus/Sea/articles.html>
- Walvin, J. (1978). *Beside the Seaside. A social history of the popular seaside holiday*. Allen Lane
- Williams, A., King, R., Warnes, A. y Patterson, G. (2000). Tourism and International Retirement Migration: New Forms of an Old Relationship in Southern Europe. *Tourism Geographies*, 2 (1), pp. 28-49.
<https://doi.org/10.1080/146166800363439>
- Woodward, C. (2000). *The Building of Bath*. Bath Preservation Trust