

Reseña de NOSTY DÍAZ, Bernardo (2013) *La prensa en el nuevo paradigma informativo. "¡Que paren las rotativas". La transición al medio continuo*, Editorial Ariel y Fundación Telefónica, Barcelona y Madrid. ISBN: 978-84-08-11296-9.

Deborah González Jurado

15/10/2013

El desarrollo de Internet en los años noventa del siglo pasado, como soporte de comunicación de masas, sucedió paralelamente a la última etapa de bonanza de la prensa en papel. La reconversión tecnológica de esta industria se limitó a procedimientos internos y, así, el sector perdió la oportunidad de liderar la transición al medio continuo hacia los nuevos soportes digitales. A medida que avanza el siglo XXI, otros sistemas, como Google, han acaparado el negocio de la publicidad on-line.

El profesor Díaz Nosty analiza cómo las principales cabeceras del mundo han ido asumiendo esta transición, con serias dificultades iniciales para encontrar un adecuado modelo de negocio con el que mantener sus estructuras periodísticas. *The New York Times* o *The Guardian* optan por estrategias opuestas de *paywall* y de gratuidad. Sin embargo, en registros lingüísticos iberoamericanos, estas iniciativas globales no tienen correspondencia en el presente. En otras sociedades como China, Rusia y las naciones islámicas, las redes proporcionan prácticas comunicativas alternativas a las de los modelos autoritarios, a pesar de la censura oficial.

Las complejas transformaciones hacia el nuevo paradigma informacional son reveladas a base de una exhaustiva profundización en las fuentes y la bibliografía más solventes, y una agudeza crítica magistral. La perspectiva de futuro que se plantea en sus páginas ofrece como resultado una revisión historiográfica de lo que, respecto al futuro de la prensa en papel, venía augurándose desde el ámbito académico.