

CUICIID 2022

## ANÁLISIS COMPARADO DE LAS VISUALIZACIONES DE DATOS EN LAS EDICIONES DIGITALES DE DIARIOS GENERALISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

Alba Córdoba-Cabús y Álvaro López-Martín

Universidad de Málaga (España)

[albacordoba@uma.es](mailto:albacordoba@uma.es) y [alvarolopezmartin@uma.es](mailto:alvarolopezmartin@uma.es)

La digitalización y la datificación de la sociedad implica la existencia cada vez más frecuente de información numérica vinculada con la mayoría de aspectos de nuestra vida cotidiana, procedente de diversas fuentes y en formatos de diversa índole. Definir la sociedad actual como “sociedad de datos” conlleva reconocer el poder de las cifras y su impacto, identificándose como un elemento clave en la toma de decisiones y en el conocimiento del mundo. Las visualizaciones constituyen una de las formas más comunes de comunicación de la información numérica. En la práctica periodística, estas se suelen emplear como complemento a la narrativa para aligerar la lectura, simplificar la comprensión, permitir la interacción e, incluso, atraer a la audiencia. El empleo de representaciones visuales posibilita transmitir hechos y pautas complejas de manera rápida y eficaz.

El objetivo principal de esta comunicación estriba en analizar la totalidad de las visualizaciones de datos incorporadas en las versiones *online* de los principales diarios híbridos –con versión web e impresa– en España y Estados Unidos para conocer sus características y el papel que estas desempeñan en las piezas. A este objetivo, se une como propósito determinar si existen diferencias significativas en el uso de las visualizaciones en la práctica del periodismo de datos en las cabeceras nacionales y extranjeras. Mediante un análisis de contenido se examinarán los trabajos de periodismo de datos publicados durante el año 2021 –sin limitaciones temáticas– en las versiones web de *El País*, *El Mundo*, *The New York Times* y *The Washington Post* (n=630). Los medios se seleccionaron atendiendo a la confianza depositada en ellos y al alcance de sus ediciones *online*, siendo los principales representantes en España y Estados Unidos.

Entre otras constataciones, se espera que los resultados evidencien el peso editorial otorgado y la apuesta por la comunicación de datos a través de las visualizaciones en las cabeceras examinadas. Se prevé, en base a estudios preliminares de la muestra (*pretest*), el predominio de las representaciones visuales numéricas frente a la parte narrativa, incorporándose como complemento al relato, y la preponderancia de estaticidad y de funciones interactivas sencillas –explorar, seleccionar o filtrar– en las visualizaciones. Asimismo, se intuyen diferencias significativas entre diarios, especialmente en cuanto a la estructura de las publicaciones y la interactividad. *El Mundo*, a diferencia del resto, opta por comunicar mediante una combinación equilibrada de narrativa y visualización, mientras el resto otorga mayor espacio a las visualizaciones. Por su parte, *El País* aboga en sus publicaciones por elementos interactivos, aunque simples, distanciándose así del resto de cabeceras que prefieren la estaticidad.

**Palabras clave:** Periodismo de datos; Visualización; Interacción; España; Estados Unidos

