

# **El liderazgo de las mujeres académicas en España: un análisis desde la disciplina de las relaciones públicas**

Autoras:

Isabel Ruiz-Mora (Universidad de Málaga)

Ileana Zeler (Universidad Autónoma de Barcelona)

Andrea Oliveira (Universidad de Gerona)

Resumen:

Esta investigación tiene como propósito identificar y reflexionar sobre la presencia de las mujeres investigadoras en el ámbito de las relaciones públicas en España. A través de un análisis de contenido se revisará la presencia de mujeres en 4 ámbitos de actividad académica: a) gestión de centros; b) proyectos de investigación; c) asociaciones; d) revistas científicas. Los resultados permitirán identificar qué peso tiene la mujer en los puestos de liderazgo académico en los ámbitos descritos y si se replica la situación que las mujeres viven en otros ámbitos de la ciencia.