

III Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: Cambios en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las Áreas del Conocimiento.

Universidad Complutense, Madrid.
Del 15 al 20 de noviembre de 2021.

<https://cidico.es/>

Adquisición de *soft skills* con estudiantes de historia del arte.
Explicación de un caso práctico¹ / Development of soft skills with art history students. An explanation of a case study.

Participación presencial: (<https://youtu.be/75HebKzOTV8>)

AUTOR

Sonia Ríos-Moyano
Universidad de Málaga (España)
srios@uma.es
orcid.org/0000-0002-5727-3507

PALABRAS CLAVE: Humanidades, creatividad, diseño, enseñanza online, redes sociales, educación superior, emprendimiento.

¹ La comunicación se enmarca en el proyecto de innovación educativa titulado: *Estrategias canónicas y anticanónicas en la docencia de la Historia de la Cultura: Identidad y pedagogía ciudadana*. (con Código PIE19-102), financiado por la Universidad de Málaga y coordinado por la profesora María José de la Torre Molina. Y del Grupo de Investigación HUM-130



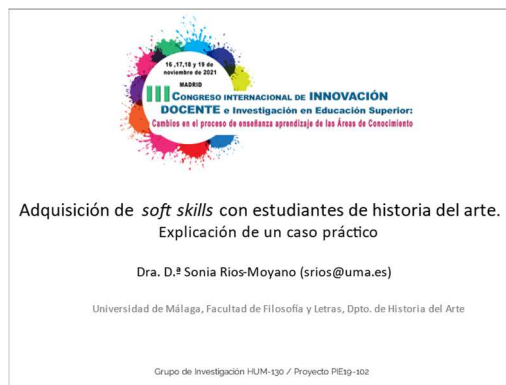
RESUMEN:

La innovación educativa es una realidad muy asumida y llevada a la práctica por los docentes del título de graduado/a en Historia del Arte de la Universidad de Málaga desde hace casi dos décadas. Son numerosos los proyectos de innovación educativa que han permitido integrar año a año metodologías innovadoras, creativas y participativas que han buscado siempre la calidad de la práctica docente y la motivación del alumnado. Desde la implantación del título en el curso 2009/2010 el tipo de alumnos, su formación previa, sus necesidades educativas, los requerimientos del mercado laboral, e incluso, las salidas profesionales, distan en algunos casos bastante de la formación requerida a un historiador del arte de finales del siglo pasado. La innovación educativa nos ha permitido ir integrando esas demandas e intereses de la sociedad en el aula. En este sentido, la renovación de las actividades y prácticas docentes se hace más que necesaria porque ellas llevan hacia una adquisición de competencias y habilidades blandas (*soft skills*), las cuales les van a permitir trabajar en el aula aquellas destrezas que serán mejor valoradas por los empleadores cuando realicen las prácticas o cuándo acaben su formación superior.

Si nos preguntamos qué es lo que la sociedad espera de un historiador del arte en el siglo XXI o qué puede aportar al avance del conocimiento encontraremos algunas claves que nos ayudan a integrar su realidad externa en su formación como historiadores. Mediante esta comunicación se explica cómo se han integrado las habilidades blandas en el diseño de actividades formativas concretas en la asignatura de Diseño y estética de lo cotidiano (obligatoria de 3º curso), describiendo cómo se ha llevado a cabo y los beneficios futuros que eso puede aportar de cara al empleador y su desempeño profesional una vez sean egresados.

Bibliografía

- Araya-Fernández, E., y Garita-González, G. (2020). Habilidades blandas: elementos para una visión holística en la formación de profesionales en informática. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 12(23), 11-36. <https://doi.org/10.22430/21457778.1614>
- Ballesta Pagán, F.J., Lozano Martínez, J., Cerezo Máiquez, M.C. y Castillo Reche, I.S. (2021). Participación en las redes sociales del alumnado de Educación Secundaria. *Educación XX1*, 24(1), 141-162. <http://doi.org/10.5944/educXX1.26844>



- Blanco Martínez, A. y López Fernández, R. (2017). La posibilidad pedagógica de la red social Instagram para aproximar a los estudiantes al género poético. En J. Ruiz-Palmero, J., J. Sánchez-Rodríguez, J. y E. Sánchez-Rivas, *Innovación docente y uso de las TIC en educación* (pp. 111) Málaga: UMA Editorial.
- Bustamante. L. (2021). La importancia de las habilidades blandas en un asesor de imagen. Cuaderno. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 97, 17-28.
- Cordero Clavijo, A.M., Córdova Tobar, N.J., Moreira Sarmiento, M. C., y Quevedo Jumbo, J. M. (2020). Habilidades blandas, un factor de competitividad en el perfil del servidor público. *Polo del Conocimiento*, 45(5), 41-63. DOI: 10.23857/pc.v5i5.1399
- De Arco, L. K. (2020). ¿Por qué son tan importantes las habilidades blandas en la formación del contador público? *Revista Colombiana de Contabilidad*, 8(15), 87–99.
- Expósito, E., y Marsollier, R. (2020). Virtualidad y educación en tiempos de COVID-19. Un estudio empírico en Argentina. *Educación y Humanismo*, 22(39), 1-22. <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/educacion/article/view/4214>
- Gómez Álvarez, M.C., Manrique-Losada, Bell, y Gasca-Hurtado, G.P. (2015). Propuesta de evaluación de habilidades blandas en ingeniería de software por medio de proyectos universidad-empresa. *Revista Educación en Ingeniería*, 10(19), 131-140.
- Gómez-Gamero, María E. (2019). Las habilidades blandas competencias para el nuevo milenio. *DIVULGARE Boletín Científico de la Escuela Superior de Actopan*. 11, 1-6. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/divulgare/issue/archive>
- Portillo-Torres, M.C. (2017). Educación por habilidades: Perspectivas y retos para el sistema educativo. *Revista Educación*, 41(2), s/n. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44051357008>
DOI: <http://dx.doi.org/10.15517/revedu.v41i2.21719>
- Rodríguez Siu, J.L. (2020). Las habilidades blandas como base para el buen desempeño del docente universitario. *INNOVA Research Journal*, 5(2),186-199. DOI: <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1321>
URL: <http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/index>
- Sáiz, J. y Domínguez, J. (2017). Aprender sobre la historia: competencias metodológicas en educación secundaria. En R. López, P. Miralles, J. Prats y C.J. Gómez, (coords.). *Enseñanza de la historia y competencias educativas*(pp. 23-48). Barcelona, Editorial Graó.



Tito Maya, M.D., Serrano Orellana, B. (2016). Desarrollo de *soft skills* una alternativa a la escasez de talento humano. *INNOVA Research Journal*, 1(12), 59-76.

Vázquez, A., y Cabero, J. (2015). Las redes sociales aplicadas a la formación. *Revista Complutense de Educación*, 26, 253-272. https://doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.47078

Yáñez Martínez, M.ª B. (2019). Estrategias de dinamización de la enseñanza online del diseño. *ArDIn. Arte, Diseño e Ingeniería*. 10.20868/ardin.2020.9.4125