

XI Congreso Internacional sobre
La Imagen

“Pedagogías visuales: Encuentros, lugares, ecologías y diseño”

Congreso virtual | 9–10 de septiembre de 2020

www.SobreLaImagen.com

www.facebook.com/SobreLaImagen

@ontheimage | #ICOTI20



Libro de resúmenes

Eleventh International Conference on The Image

<https://ontheimage.com/>

First published in 2020 in Champaign, Illinois, USA
by Common Ground Research Networks
www.cgnetworks.org

© 2020 Common Ground Research Networks

All rights reserved. Apart from fair dealing for the purpose of study, research, criticism, or review as permitted under the applicable copyright legislation, no part of this work may be reproduced by any process without written permission from the publisher. For permissions and other inquiries, please contact support@cgnetworks.org.

Common Ground Research Networks may at times take pictures of plenary sessions, presentation rooms, and conference activities which may be used on Common Ground's various social media sites or websites. By attending this conference, you consent and hereby grant permission to Common Ground to use pictures which may contain your appearance at this event.

Designed by Ebony Jackson

XI Congreso Internacional sobre la Imagen

<https://sobrelaimagen.com/>

Publicado por primera vez en Champaign, Illinois, EE.UU. por
Common Ground Research Networks, NFP
www.cgespanol.org

© 2020 Common Ground Research Networks

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta obra puede ser reproducida mediante cualquier procedimiento sin el permiso por escrito del editor. Para los permisos y otras preguntas, póngase en contacto con soporte@cgespanol.org

Common Ground Research Networks puede tomar fotografías de las sesiones plenarias, salas de presentación y actividades del congreso para su utilización en los perfiles sociales o sitios web de Common Ground. Al asistir a este congreso, usted consiente y concede permiso a Common Ground para utilizar fotografías que pueden incluir su imagen

ISBN: 978-0-949313-93-5

Editoras

Tatjana Portnova, Universidad de Granada, Granada, España
Tamara Gorozhankina, Universidad de Granada, Granada, España

Red de Investigación de la Imagen

Comité Científico

Ana Maria Sedeño Valdellós, Universidad de Málaga, España
Marta Madrid-Manrique, School of Creative Arts, Reino Unido
Claudio Lima Ferreira, Universidade Estadual de Campinas, Brasil
Rubén García Rubio, Al Ghurair University, Dubai
Yolanda Spínola-Elías, Universidad de Sevilla, España
Jorge Prudencio Lozano, Universidad del Quindío, Colombia
Roger Ferrer Ventosa, Universidad de Gerona, España
Armando Muñoz Moreno, Universidad de Santiago de Chile, Chile
Marcela Negro, Universidad de Buenos Aires, Argentina
Pilar Irala-Hortal, Universidad San Jorge, Zaragoza, España

Director de Edición

Dionisio Moral Ruiz, Common Ground Research Networks, EE.UU

Índice de resúmenes

Sesiones paralelas	6
El emplazamiento de producto en el cine chileno de los 80: Aproximación sociohistórica a la relación contenciosa entre representación publicitaria e imaginario cinematográfico	7
Imagen y procesos de Investigación Interdisciplinar	8
La percepción del color como base para composición artística: Entender las características específicas del sistema cognitivo nos permite tener una mejor comprensión del uso del color	9
Diseño y territorio: Acercamientos a pedagogías visuales, críticas y feministas vinculadas al proceso constituyente en Santiago, Chile, 2020.....	10
Publicidad, territorio y paisaje: Una mirada a través del ferrocarril en España.....	11
Los nuevos lenguajes audiovisuales a través de streaming: Un estudio de caso de la plataforma audiovisual Netflix.....	12
Pitchfotos: Acto político de resistencia desde el homoerotismo.....	13
Prohibido tocar: Cultura y Patrimonio al alcance de todos.....	14
Espacios tecnoestéticos de ficción	15
Nomadismos: Del objeto encontrado a una cartografía de la ciudad de Bogotá.....	16
Imagen e identidad en el Soho Málaga, Barrio de las Artes: (Spain)	17
Imagen, protección legal, nuevas tendencias	18
Un-Covered Chambord: Desmitificando lo monumental	19
Apropiacionismo generacional en los productos televisivos: Reinterpretaciones en la era digital.....	20
La fotografía como transformadora del cambio social: Una respuesta aplicando la Metodología Design for Change (DFC) desde la educación universitaria.....	21

Imagen e identidad en el Soho Málaga, Barrio de las Artes: (Spain)

Sonia Ríos Moyano, Profesora, Universidad de Málaga, Málaga, España

Palabras clave: Arte, Diseño, Arquitectura, Patrimonio, Identidad

Uno de los puntos neurálgicos que más interés ha despertado en los últimos años es el conocido como Soho Málaga, Barrio de las Artes (España). Nuestro trabajo quiere hacer hincapié en cómo una iniciativa de vecinos y comerciantes, buscando la reactivación cultural y económica de la zona conocida como Ensanche Heredia, dentro del distrito Centro de Málaga, se ha convertido, en poco más de una década, en un referente local, creando una imagen muy singular de un espacio bastante denostado a finales del siglo XX. A esa iniciativa se sumó un proyecto urbanístico que buscaba la reactivación del lugar, puesto que, al ubicarse en una zona privilegiada de la ciudad, era un espacio con un gran potencial para convertirse en un centro cultural de referencia, como así ha sido. Al proyecto urbanístico se sumaron equipamientos culturales como el CAC Málaga (Centro de Arte contemporáneo de Málaga) y el señero Teatro Alameda, convertido hace unos años en el Teatro Soho Málaga, arrendado por el actor malagueño Antonio Banderas. A ello, se sumó el proyecto Maus (Málaga Arte Urbano Soho), iniciado en 2013, que ha creado una identidad renovada y muy genuina, gracias a las distintas intervenciones de arte urbano. Por tanto, nuestro trabajo se centra en mostrar esas nuevas imágenes de la ciudad del siglo XX, que conviven con las arquitecturas pintadas de la zona, lugar de encuentro para ciudadanos y turistas, hito cultural actual e imagen singular de una ciudad renovada.

Fundado en 2010, el Congreso Internacional sobre la Imagen se plantea y analiza aquellas cuestiones relacionadas con la naturaleza y funciones tanto del proceso de creación de imágenes como de las imágenes en sí mismas. Se trata de un foro interdisciplinar donde confluyen investigadores, profesores y facultativos, provenientes de áreas tan diversas como: arquitectura, arte, ciencia cognitiva, comunicaciones, informática, estudios culturales, diseño, educación, cine, historia, lingüística, gestión, marketing, estudios audiovisuales, museología, filosofía, fotografía, psicología, teología, semiótica, etc.

El Congreso Internacional sobre la Imagen se fundamenta en cuatro pilares clave: internacionalismo, interdisciplinariedad, inclusión e interacción. Concurren a la sede desde insignes eruditos hasta académicos emergentes, provenientes desde todos los rincones del planeta y representantes de una heterogeneidad de disciplinas y perspectivas que abarcan un amplio espectro. La gran variedad, en cuanto a tipos de sesión y modalidades de presentación que pone a su alcance, ofrece múltiples oportunidades para estimular el debate sobre las cuestiones fundamentales y consustanciales a este ámbito de estudio, y propicia el establecimiento de relaciones con académicos que proceden de culturas y áreas temáticas de diversa índole.

