

EL TURISMO LGBTIQ EN ESPAÑA. APROXIMACIÓN DESDE UN PUNTO DE VISTA GEOGRÁFICO.

Abraham Nuevo López y Jesús Rodrigo Comino.
Área de Análisis Geográfico Regional.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Departamento de
GEOGRAFÍA
uma.es

Área de estudio.

Once localidades españolas con marcado interés turístico y carácter urbano han sido seleccionadas.

Los destinos escogidos para este estudio no son los únicos en España, han sido tomados como muestra representativa de destinos LGBTIQ, bien por contar con servicios destinados a este colectivo, por contar con una afluencia mínima de turistas del colectivo analizado o por tener algún tipo de estudio o base de datos que permitiera analizar su situación.

Datos sobre turismo en los destinos seleccionados.

Ciudad	Población	Turistas	Excursionistas
Benidorm	66.642	1.993.415	11.597.878
Barcelona	1.608.746	7.484.276	19.590.241
Sitges	28.478	287.661	821.089
Madrid	3.165.541	9.068.040	18.138.279
Málaga	569.009	1.194.303	2.387.898
Torremolinos	67.786	955.525	4.873.516
L. P. Gran Canaria	378.998	365.705	1.260.554
Canaria			
S. B. Tirajana	53.829	1.575.927	12.717.931
Sevilla	690.566	2.534.961	4.996.376
Valencia	790.201	1.766.345	3.904.246

Fuente: Padrón Continuo (2016). Encuesta de Ocupación Hotelera (2016).
Instituto Nacional de Estadística.

Inconvenientes de la investigación:

Práctica ausencia de estadísticas referente a este tipo de turismo, datos desagregados pormenorizados a tal escala.

Segmento poblacional difícil de contabilizar. El tipo de turismo no se refiere al simple destino en sí, sino a características y orientaciones sexuales de los individuos.

Futuras líneas de investigación:

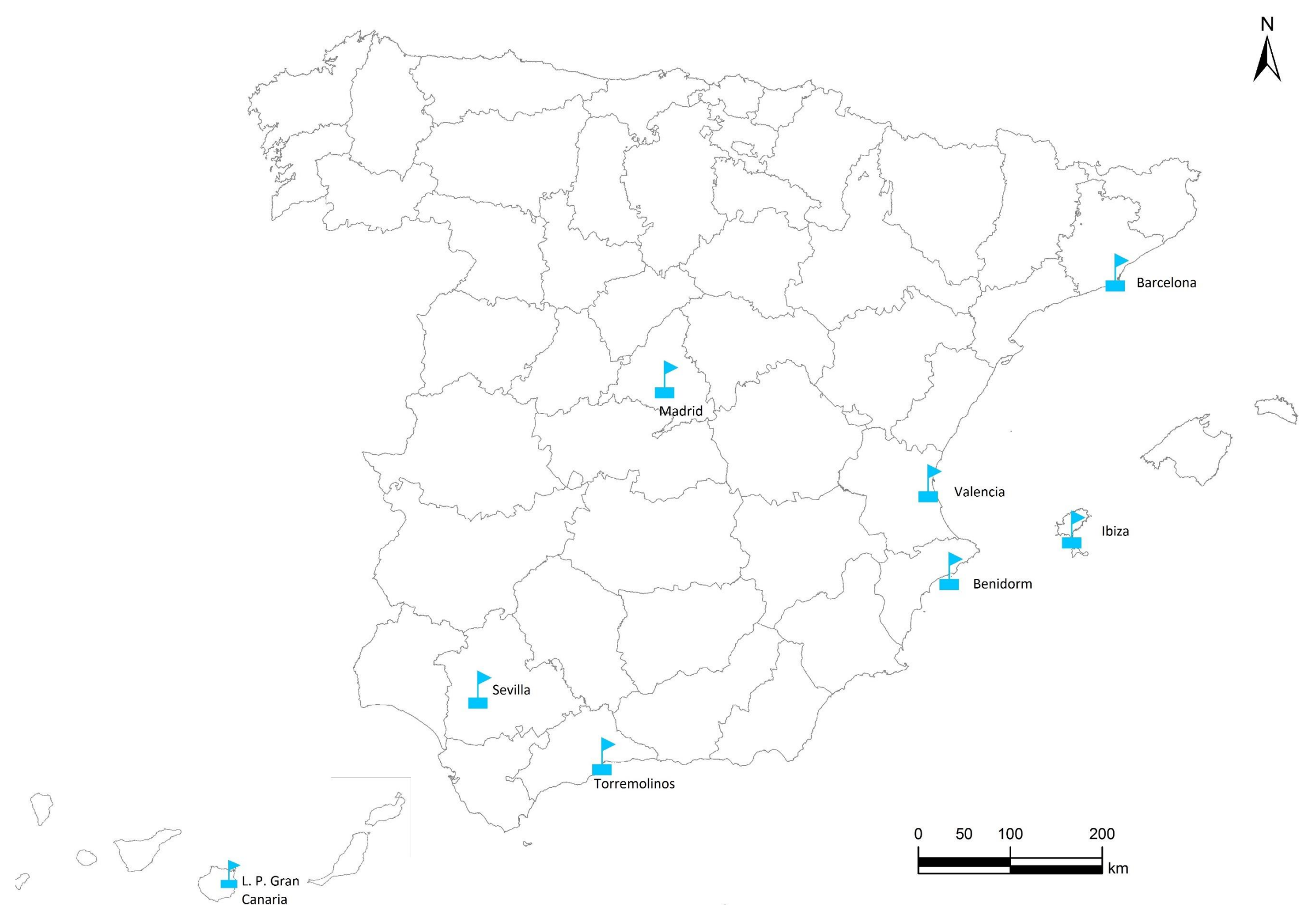
Deberían estar encauzadas a la obtención de datos e información estadística fiable y desagregada de fuentes oficiales, con el mero objetivo de poder valorar objetiva, social y económicamente esta actividad.

Introducción.

La falta de publicaciones científicas y la no estandarización de los métodos en los estudios sobre turismo LGBTIQ dificulta un análisis territorial preciso de su impacto social y económico.

En esta investigación se pretende llevar a cabo una aproximación a la repercusión social y económica del turismo LGBTIQ en España desde un punto de vista geográfico.

Estas repercusiones también pueden ser trasladadas al plano social, donde este tipo de turismo fomenta la tolerancia, el respeto y una mayor visibilidad hacia el colectivo LGBTIQ.



Conclusiones:

Se han comprobado las especificidades y geolocalizaciones más frecuentadas de este tipo de turismo en cada uno de los destinos seleccionados.

No ha sido posible realizar un análisis estadístico uniforme sobre turismo LGBTIQ debido a la diversidad de enfoques presentados y que muchas de las fuentes carecen de un rigor científico adecuado.

Tras seleccionar las referencias más fiables se ha observado cómo esta actividad turística alcanza una gran relevancia económica y social en los núcleos donde están presentes.

18 y 19 octubre de 2018



I Seminario de Jóvenes Investigadores/as
Facultat de Geografia i Història - Universitat de València