

DESARROLLO DE LA MOTIVACIÓN DE ALUMNOS UNIVERSITARIOS DE TURISMO MEDIANTE EL ANÁLISIS BASADO EN PROBLEMAS

Jesús Molina Gómez, Manuel A. Fernández Gámez, Ana M. Rosales Pérez y Lorena Mora Lucena

Universidad de Málaga (España)

PALABRAS CLAVES: Innovación educativa, Motivación, Aprendizaje basado en problemas, Turismo, Estrategias de aprendizaje

1. INTRODUCCION

En los últimos años, el sector educativo se ha caracterizado por el desarrollo de numerosos estudios que relacionan la motivación, las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico (Pintrich 1989; Zimmerman 1986; Ramirez 2005; Pokay y Blumenfeld 1990; Bouffard-Bouchard, Parent y Lavirée 1991; Rinuado et al. 1997). No obstante, aún no existen conclusiones que puedan ser extrapolables a determinados entornos educativos, como es el de los estudios universitarios de turismo. Por ello, el objetivo del presente trabajo es comprobar la relación existente entre la utilización de metodologías de aprendizaje activos, concretamente el Análisis Basado en Problemas (ABP), y la motivación del alumno hacia la materia a estudiar y superar. Para tal fin se ha seleccionado una muestra de alumnos del grado de Turismo de la Universidad de Málaga y una herramienta metodológica (ABP), orientada hacia el proceso de acción-reflexión-acción, que favorece y refuerza el aprendizaje grupal y autónomo, y que ha tenido éxito en otros entornos con características similares (Morales y Landa, 2004).

2. MÉTODO

La presente investigación consta de dos fases. La primera es de tipo cualitativa, en la que el grupo de profesores que imparte la docencia se reunió para diseñar las actividades a implantar en función de contenidos y objetivos. La segunda fase es de tipo cuantitativo y se dedicó a medir la influencia del ABP antes y después del proceso de intervención, utilizando para ello el cuestionario de motivación y estrategias de aprendizaje MLSQ -Motivated Strategies for Learning Questionnaire- (Ramirez et al. 2013). El cuestionario MLSQ, en su versión completa, está formado por 81 ítems, dividido en dos secciones (la primera dedicada a la motivación y la segunda al uso de estrategias de aprendizaje). La tabla 1 ofrece un esquema de las fases metodológicas aplicadas en el presente trabajo.

Tabla 1: Fases que componen el estudio.

Temporalidad	Fases del estudio	Grupo n = 38		
Primer día	Pretest	X		
Durante Curso	Intervención		X	
Último día	Postest			X

3. MUESTRA

La muestra objeto del presente estudio está conformada por un total de 38 alumnos del segundo curso del Grado Universitario de Turismo de la Universidad de Málaga. Las características de dicha muestra aparecen en la tabla 2. Todos los alumnos de la muestra completaron el cuestionario MSLQ de forma online, y los resultados se procesaron con el paquete estadístico SPSS v. 23.

Tabla 2: Ficha técnica de la muestra

Ámbito geográfico	Málaga (España)
Población	Alumnos de Grado en Turismo
Elemento muestral	Alumnos de Marketing 2º Curso
Tipo de muestreo	Aleatorio
Tamaño de la muestra	38 alumnos
Herramienta de medida	Cuestionario MSLQ
Fecha de realización	Curso lectivo 2015/2016
Porcentaje de participación	100%

4. RESULTADOS

Los resultados obtenidos sostienen un incremento significativo del nivel motivacional de los alumnos. Concretamente, aumentaron los factores que hacen referencia al valor de las tareas, la autoeficacia para el rendimiento y las metas extrínsecas. Por consiguiente, se ha podido verificar que existe una correlación significativa y positiva entre la utilización de la metodología innovadora de educación ABP y el nivel de motivación de los alumnos universitarios de turismo.

5. CONCLUSION

Teniendo en cuenta que la utilización de metodología ABP genera un incremento en el nivel de algunos factores de motivación de los alumnos universitarios de turismo, tanto ABP como motivación son susceptibles de ser entrenadas y mejoradas en el ámbito educativo universitario de turismo, con capacidad para sacar el máximo rendimiento de cada estudiante.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Bouffard- Bouchard, T.; Parent, S. y Larivée, S. (1991). Influence of Self-Efficacy on Self-Regulation and Performance among Junior and Senior High-School Age Students. *International Journal of Behavioral Development*, Nº 14, pp. 153-164.

Morales, P. y Landa, V. (2004). Aprendizaje Basado en problemas. *Theoria*, Nº 13, pp. 145-157.

Pintrich, P. (1989). The dynamic interplay of student motivation and cognition in the college classroom. In C. Ames y M. Maehr, *Advances in motivation and achievement: Motivation enhancing environments*. Greenwich, CT: JAI Press.

Pokay, P. y Blumenfeld, P. C. (1990). Predicting Achievement Early and Late in the Semester: The Role of Motivation and Use of Learning Strategies. *Journal of Educational Psychology*, Nº 82, pp. 41-50.

Ramírez, M. (2005). *Incremento de motivación de logro por medio de modelamiento en video en niños que practican futbol*. [Tesis Maestría]. Puebla, México. Departamento de Psicología, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de las Américas Puebla.

Ramirez, M.C.; Canto, J. E.; Bueno, J. A. y Echazarreta, A. (2013). Validación Psicométrica del Motivated Strategies for Learning Questionnaire en Universitarios Mexicanos. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*; N° 29, Vol. 11, pp. 193-214.

Rinuado, C., De la Barrera, M. y Donolo, D. (1997). Motivación para el aprendizaje en alumnos universitarios. *Revista Española de Motivación y Emoción (REME)*, N° 9, Vol. 22.

Zimmerman, B. L. (1986). Becoming a self-regulated learner: Which are the key subprocesses? *Contemporary Educational Psychology*. N° 11, pp. 307-313.