

Activisme audiovisuel et empowerment du récepteur: possibilités éducatives et créatives des pédagogies critiques audiovisuelles.

PhD. Ana María Sedeño Valdellós  
Faculté des Sciences de la Communication  
Campus de Teatinos, s/n Malaga 29071  
Université de Málaga  
valdellos@uma.es

PhD. Jose Ignacio Rejano Martinez  
Faculté des Beaux Arts  
Campus de El Ejido, s/n Malaga 29071  
Université de Málaga  
nachorejano@gmail.com

Il s'avère évident que le contexte audiovisuel actuel est en train de modifier les rapports entre les agents classiques de production et de réception culturelle. L'union des pratiques collaboratives et communautaires et du potentiel politique de l'art a porté ses fruits, débouchant dans les dernières années sur une série de tendances dans le domaine de l'audiovisuel. Les expériences de transformation sociale basées sur la participation et la collaboration créative audiovisuelle sont nombreuses et transforment certains concepts liés aux modèles de production cinématographique, avec des implications significatives du point de vue éducatif, artistique et social.

La pratique communicative activiste est définie par un élément d'intervention sociale transformateur, donc il a une forte composante politique (Nibblet, 2014; Parr, 2007; Johansson, 1999). L'activisme audiovisuel est en lui-même une approche critique absolument consolidée laquelle, d'abord à travers le cinéma politique, puis avec le vidéo-activisme, s'est renforcée comme une tendance capable de s'adapter aux différentes technologies de production et de distribution de contenus... Dans ce contexte, il faut partir de la définition de l'activisme audiovisuelle, sans négliger la difficulté que cela implique. Ses précédents, divers, vont du cinéma politique au cinéma militant. Ainsi, sa nature de pratique culturelle à haut impact sur la réalité sociale la plus immédiate. L'activisme audiovisuel partage trois traits principaux avec ce que Linares (1976 : 12-13) dénomme le cinéma militant (par opposition à la culture *mainstream* ou industrielle) : Fusion entre la vie et l'art; lutte contre l'exploitation et l'oppression et sa valeur est mesurée en fonction de son efficacité en tant qu'élément révélateur et sensibilisateur et refus de l'auteur individuel et pratique d'une communication ouverte.

En raison de leur objectif transformateur, ces pratiques déploient souvent des formes narratives éloignées des traditionnelles, c'est-à-dire, alternatives, notamment liées à l'utilisation de mécanismes narratifs et discursifs non classiques. Ces dispositifs narratifs ont la capacité de donner au bénéficiaire avec une appropriation des langage audiovisuelle et des pratiques de militance vidéo (Rodriguez, 1994; Widginton, 2005).

À cet égard, ils ont paru les dénommées «pédagogies visuelles collectives», un type de pédagogies critiques et politiques, issues de la tradition d'activation de la pédagogie des arts... Les pédagogies visuelles collectives cherchent à analyser «comment briser les structures de jugement et de productivité de l'apprentissage hérité, comment produire des connaissances des expériences de coopération, comment promouvoir et articuler ces savoirs pour générer d'autres formes de coexistence sociale, comme soustraire nos capacités cognitives des conditions de gouvernance et les appliquer à l'action collective». (Diego del Pozo et alt., 2013)

Certaines implications éducatives et d'activation de la réception servent de point de départ à une série d'expériences audiovisuelles d'activisme audiovisuel basées sur la problématisation des rapports de production filmique : le collectif CASITA, Cinéma sans Auteur (CsA), Transductores... (Tudurí, 2008).

Pédagogies de ce type ont une implication politique élevée par rapport à sa fonction éducative de

base et sont liés dans leurs formes avec des mouvements activistes numériques (White, 2003). Ces groupes de citoyens, bien qu'ils aient une forte présence dans l'espace numérique, ses idéaux ne sont pas utiles si vous ne disposez pas d'un espace urbain extérieur parallèle.

En termes de méthodologie, nous avons procédé à la recherche de matériel spécifique des groupes susmentionnés et procédé à une analyse de ses productions collectives et leurs réseaux sociaux et les perspectives racontons.

La communication tente d'analyser ces pratiques audiovisuelles et ses implications numériques, puisque les formes classiques de réalisation audiovisuelle sont modifiées: la circulation des connaissances, la problématisation des rôles de production et réalisation du fait filmique ou de l'habilitation éducative et citoyenne des individus impliqués sont quelques-unes des questions qui seront développées autour de ces groupes audiovisuels.

Mots-clé: Activisme audiovisuel, pédagogies critiques audiovisuelles, récepteur, empowerment politique; video activisme.

#### References:

Del Pozo, D. et al. (2013). *Colectivo Subtramas*, 2013, <http://www.workingimages.org/contenido/investigacion-subtramas>

Didi-Huberman, G. (2008). *Cuando las imágenes toman posición. El ojo de la historia*, Madrid: Antonio Machado Libros.

Johansson, L. (1999). Participatory Video and PAR: Acknowledging the politics of Empowerment. *Forests, Trees and People*, 40/41, 21-23.

Linares, (A. (1976). *Cine militante*. Madrid: Castellote.

Nibblet, B. (2014). *Narrating activist education: teacher's stories of affecting social and political change*, Thunder Bay, ON: University of Lakehead.

Parr, H. (2007). Collaborative film-making as process, method and text in mental health research. *Cultural Geographies*, 14, 114-138.

Rauch, R. (2007). Activists as interpretive communities: rituals of consumption and interaction in an alternative media audience, *Media Culture & Society*, 29, (6), 994-1013.

Rodríguez, C. (1994). *Dissent in the realm of the symbolic: a cross cultural análisis of citizens' media* [Disenso en el ámbito de lo simbólico: un análisis transcultural de medios ciudadanos]. Tesis de Doctorado para la obtención del título de Doctor de la Escuela de Telecomunicaciones, Ohio University.

Tudurí, G. (2008). *Manifiesto del cine sin autor 2, Madrid, Cine sin autor*, Madrid, Cine sin autor, <https://docs.google.com/file/d/0B6qwWsVV3KbWQjR5WHIwUFRadnM/edit?pli=> (consulté le 26 décembre 2014)

White, S. (ed.) (2003). *Participatory Video. Images that transform and empower*. Thousand Oak: Sage.

Widgington, D. (2005). Screening revolution. FAQs about video activism. En A. Langlois, & F. Dubois (2005). *Autonomous Media. Activating Resistance & Dissent* (pp. 103-121). Montreal: Cumulus Press.