

IRSCOM: INDICADORES DEMOCRÁTICOS PARA LA RESPONSABILIDAD Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL DE LOS MEDIOS

Ámal El Mohamadine
amal.emt@gmail.com

CONGRESO CENTROAMERICANO DE COMUNICACIÓN (24-10-16)

Proyecto I+D+i CSO 2015- 67347-R

Grupo de Investigación TIC 015 COMANDALUCÍA

WEB: <http://com-andalucia.org/>

COMandalucía
Universidad de Málaga



INTRODUCCIÓN

- Mapa de medios. Oligopolio
- Importancia del derecho a la comunicación y espectro radioeléctrico
- Democratización de los medios de comunicación
- IRSCOM



OBJETIVOS

General

- MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DEMOCRÁTICO DE LOS MEDIOS DE PROXIMIDAD.

Específicos

- DOTAR DE HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES.
- APLICAR MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
- VERTEBRACIÓN DEL TERRITORIO A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN.

COMANDALUCIA

- Modelos más horizontales e inclusivos de comunicación.
- Trata de contribuir al conocimiento de los medios audiovisuales y a un correcto funcionamiento de los mismos → incidir en la participación ciudadana y la implementación de la información local como eje de conocimiento e intervención transformadora con repercusión global.



CONTEXTO

- **ANDALUCÍA .**
- Importancia en el conjunto del territorio español.
- Región más poblada del estado y la segunda en extensión.
- Identidad cultural propia gracias al paso de diferentes pueblos y civilizaciones.



ANDALUCÍA: ¿QUÉ ESTÁ PASANDO CON LAS RADIOS PÚBLICAS Y CIUDADANAS?

I+D

- **Investigación : Proyecto de Excelencia P10 TIC 6593, Proyecto I+D+i CSO 2011 – 2919, CSO 2015- 67347-R**

Grupo

- **Desarrollado por el Grupo de Investigación TIC 015 COMANDALUCÍA**

Dónde
encontrarnos

- **WEB: <http://com-andalucia.org/>**



ESCENARIO

Radio pública local

Medios locales obstaculizados por la Administración central (Chaparro, 1998; Álvarez Monzoncillo, Zallo, 2002)

Radios locales-gran dificultad por la cuestiones legales (Ley 27/2013 de Racionalización y Sostenibilidad de la Administración Local).

Visión partidista, economicista y concepto de derecho a la comunicación.

Radio privada local

Andalucía cuenta con más de 200 emisoras locales privadas.

La mayoría pertenece a grandes grupos mediáticos (Guerrero, 2014).

Todas indicador común: se encuentran en las capitales de provincia o grandes ciudades de más de 50.000 habitantes. (Chaparro, Olmedo, Gabilondo, 2014).

- El papel de los medios, de mediación entre el poder político y la ciudadanía, de control y transparencia.
- De las tres funciones clásicas del periodismo (informar, formar y entretener) parece que la del entretenimiento banal está ganando terreno frente a las otras dos.
- De esta manera, los medios se configuran más en base a las necesidades de negocio (su principal sustento económico) que a las necesidades de la vida política y democrática.



ESCENARIO

Nuevo ejecutivo andaluz se compromete a impulsar la Ley del Audiovisual

- Mayor control de las emisiones ilegales; regular emisiones en universidades y centros docentes o la creación de un Consejo de Participación Audiovisual de Andalucía.
- Amplio recorrido: Mesa de Ordenación e Impulso del Sector Audiovisual (MOISA).

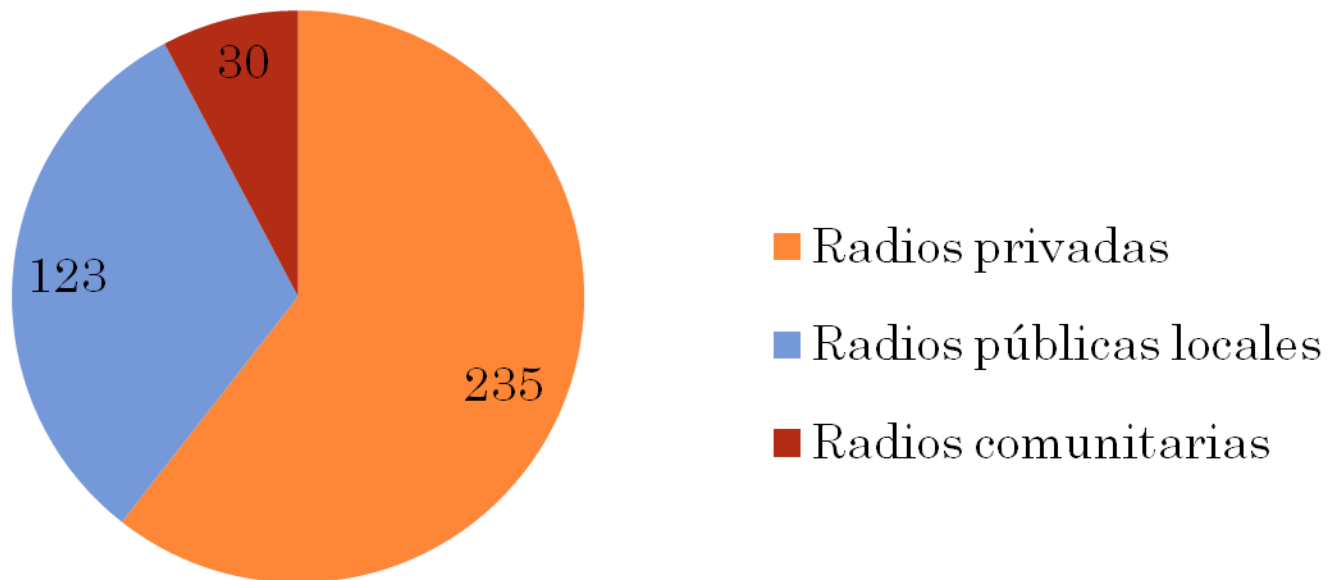


MAPA RADIOS PRIVADAS



¿QUÉ EMISORAS Y CUÁNTAS HAY?

Emisoras locales y de proximidad en Andalucía



Acciones COMandalucía

- Propuestas para hacer frente a esta situación:
- Incidencia en las políticas públicas con nuestras investigaciones.
- Indicador de Rentabilidad Social en Comunicación: IRSCOM.



IRSCOM-INDICADOR DE RENTABILIDAD SOCIAL EN COMUNICACIÓN

- Este indicador permite identificar y poner en valor aquellas experiencias comunicacionales que están apostando, desde su trabajo diario, por una comunicación local de calidad y por un servicio público por y para la ciudadanía.



METODOLOGÍA

Base
documental

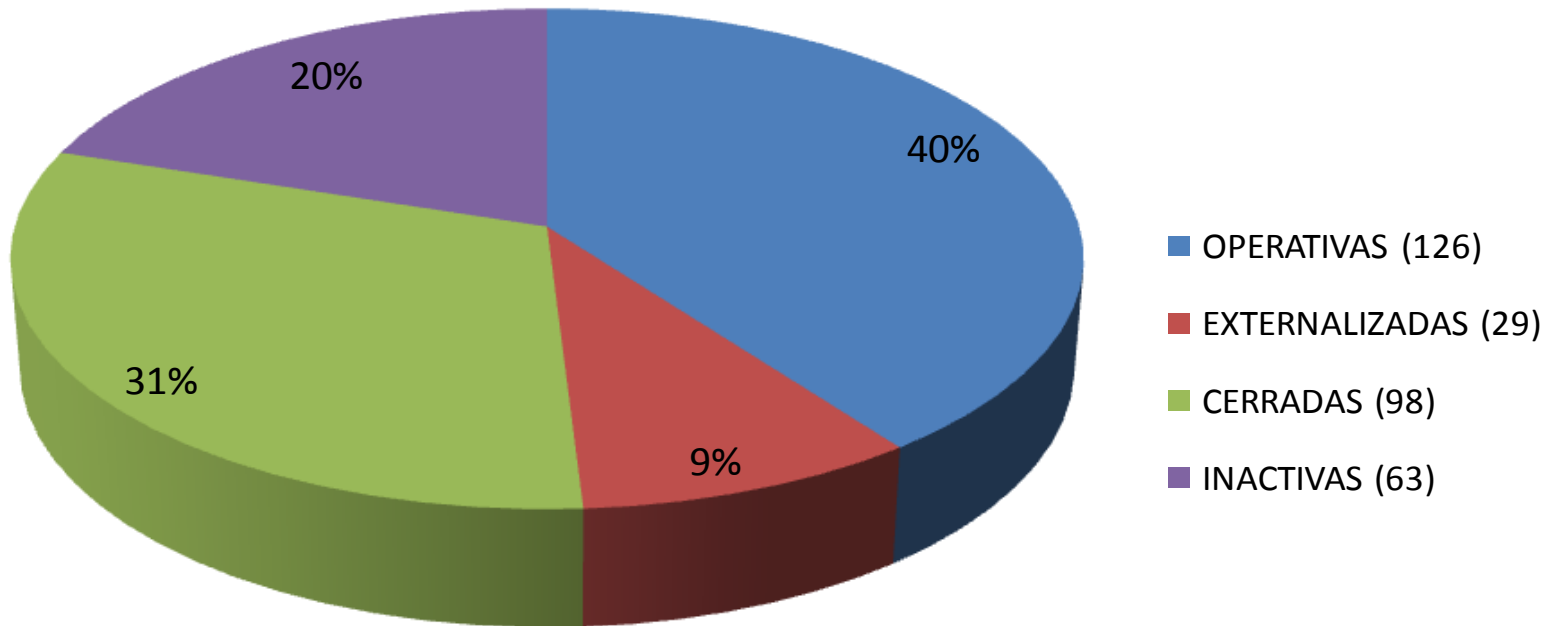
- Datos y categorización previa realizada por COMandalucía

Cualitativa /
Cuantitativa

- Entrevistas semiestructuradas
- Trabajo de campo
- Ficha de análisis
- Investigación realiza en radios públicas locales, comunitarias y privadas.

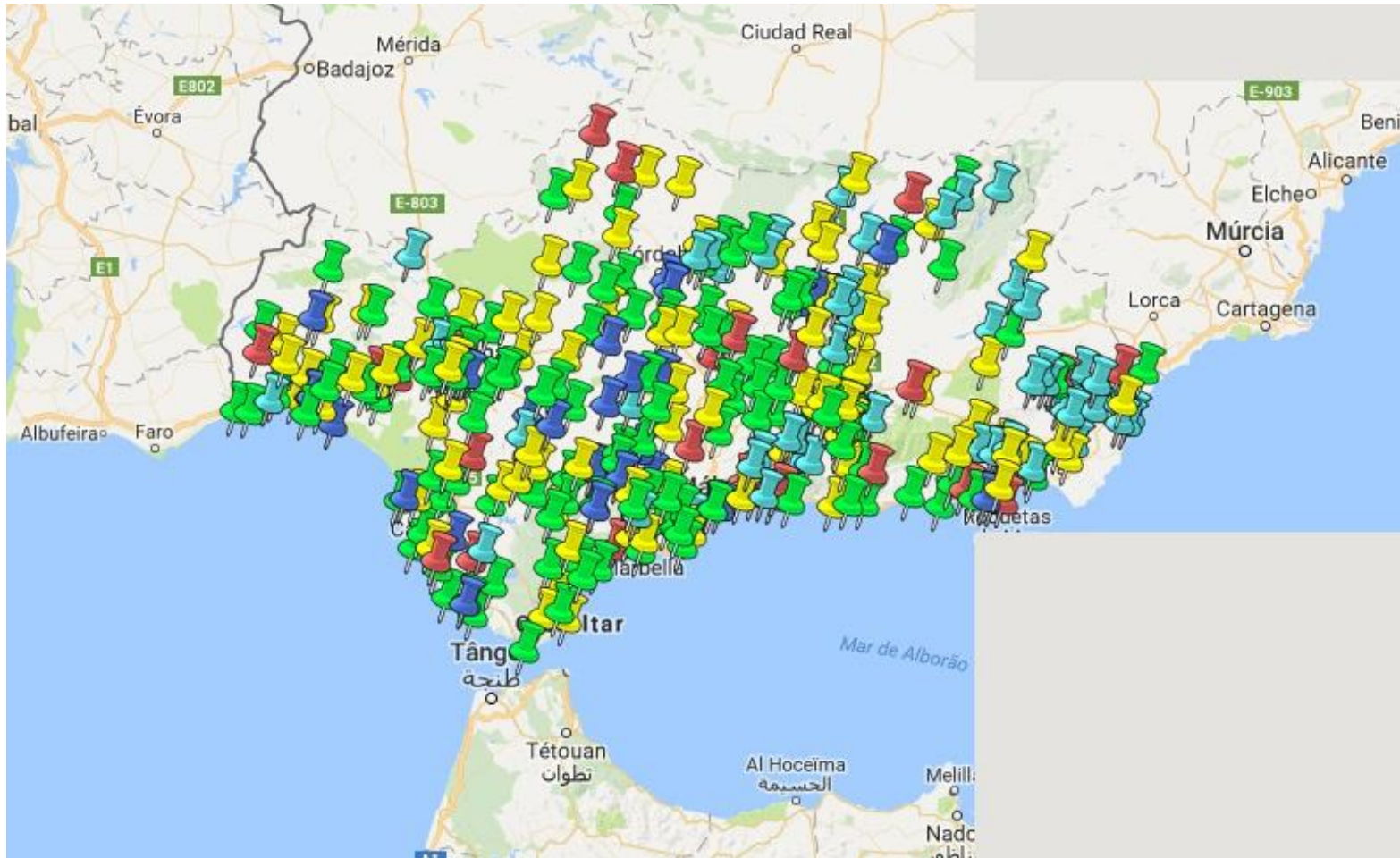
Resultados

Situación radios municipales en Andalucía 2015. Total: 316

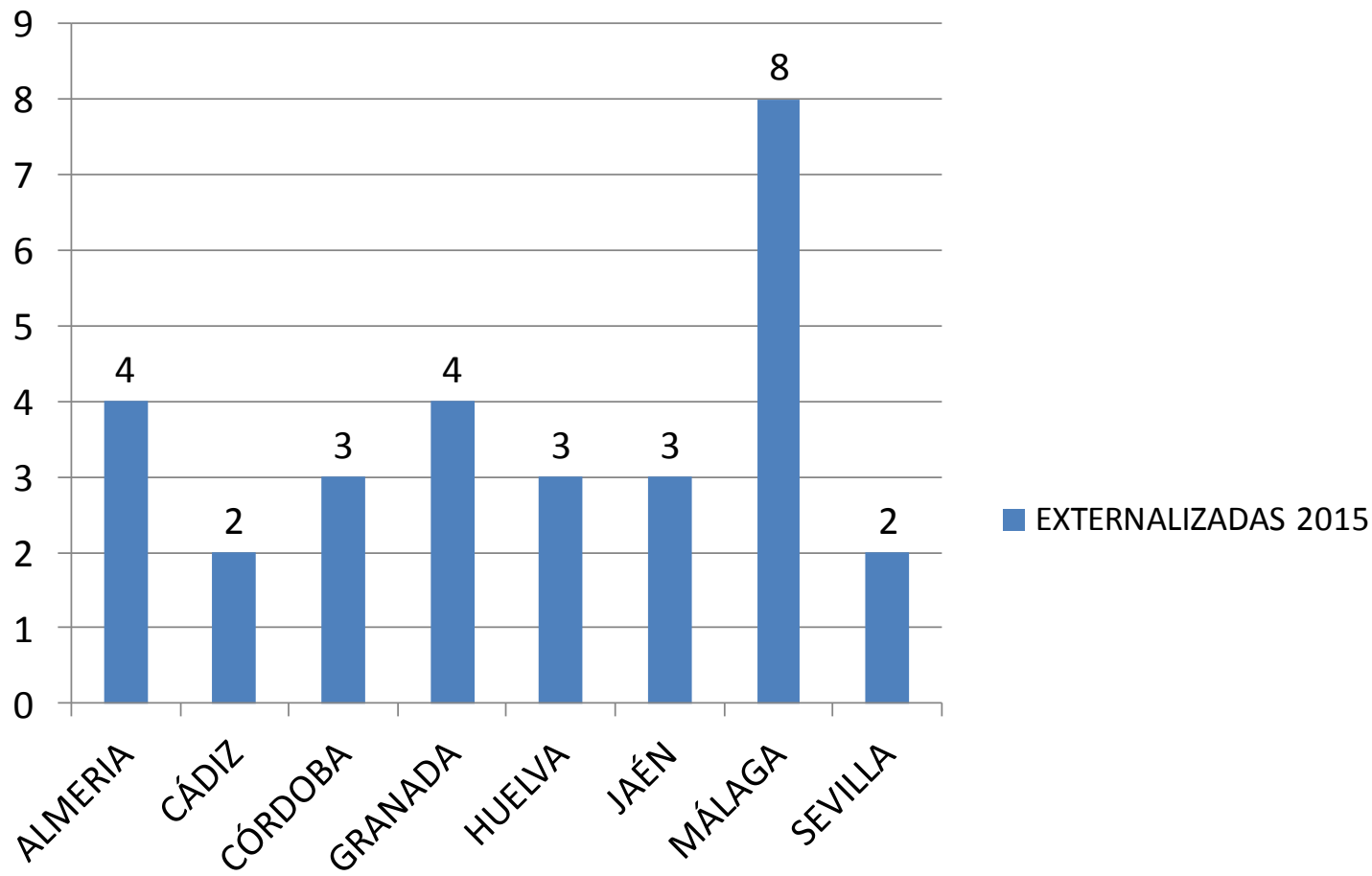


Fuente: COMandalucía. Elaboración Propia (2016)

IDENTIFICACIÓN Y MAPEO



EMISORAS MUNICIPALES EXTERNALIZADAS EN 2015



Fuente: COMandalucía. Elaboración Propia



QUE ES IRSCOM ¿CÓMO MEDIMOS?

- Este indicador evalúa las buenas prácticas que se realizan en las emisoras en función de 32 datos organizados en seis campos básicos: gestión, capital social, articulación territorial, programación, presencia en Internet e infraestructura .
- Establece desde criterios cualitativos - cuantitativos una medición que refleje la capacidad de incidencia de las emisoras locales públicas y ciudadanas.



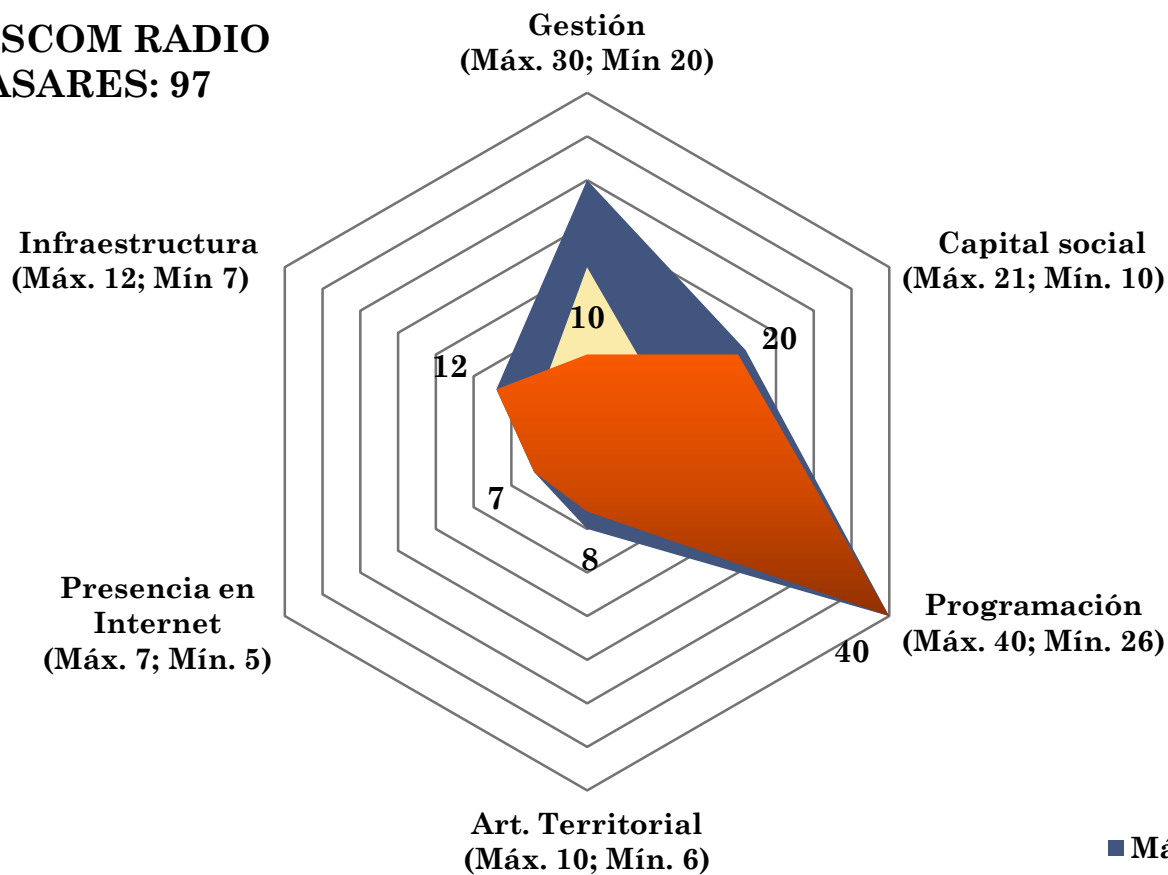
CÓMO SE ESTABLECEN LOS CRITERIOS

- En función de la puntuación obtenida, se revela que una emisora tiene más o menos rentabilidad social y por ende, incidencia en el territorio. Esto, gracias a los parámetros establecidos previamente en cada categoría.
- **Puntuación Total: 120 Mínimo: 74**
- Puntuación muy baja: 0-59
- Puntuación Media: 74-89
- Puntuación baja: 60-73
- Puntuación Óptima: 90-99
- Puntuación Máxima: Más de 100



ÍNDICE IRSCOM ÓPTIMO

**IRSCOM RADIO
CASARES: 97**



■ Máx. total 120

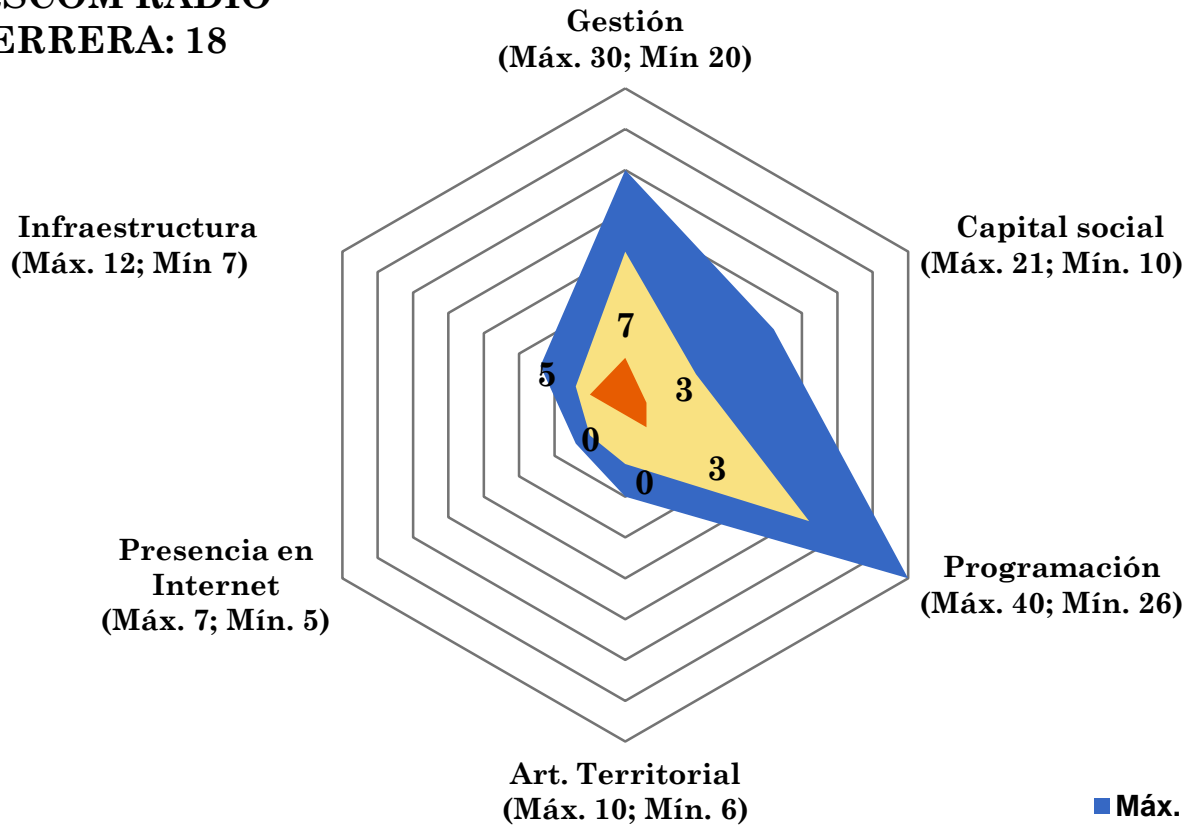
■ Mín. total 74

■ Radio Casares: 97 (- 23)



ÍNDICE IRSCOM MUY BAJO

**IRSCOM RADIO
HERRERA: 18**



■ Máx. total 120

■ Mín. total 74

■ Radio Herrera: 18 (- 102)




OBSERVATORIO DE MEDIOS

- Observatorio cultural-comunicativo que dote éste de una herramienta (IRSCOM) a los medios.
- Objetivo → contribuir a la mejora e incidencia de las emisoras en sus territorios.



Conclusiones

- Necesidad de fortalecer el sector de los medios públicos locales y ciudadanos a través de políticas políticas más democráticas.
 - Impulsar medidas correctoras que aboguen por un uso de interés general y servicio público de dichos medios y se establezcan formas de evaluar la actividad y el compromiso de las emisoras con sus entornos de proximidad: IRSCOM.
 - Democratización de medios como reto
- 



Gracias por su atención

COMandalucía
Universidad de Málaga

WEB: <http://com-andalucia.org/>

