

## **INVESTIGACIÓN SOBRE DOCENCIA: PROYECTOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LA FACULTAD DE CC. COMUNICACIÓN DE LA UMA**

### **Comsolidar (Coordiador/a: Marcial García López)**

Comsolidar (Comunicación Solidaria) nace en el año 2007 por iniciativa del profesor del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Marcial García López pero no fue hasta 2011 cuando se constituye como la Asociación para el Estudio y Desarrollo de la Comunicación Solidaria. Durante el bienio 2010-2012 se convierte en un Proyecto de Innovación Educativa (PIE) de la Universidad de Málaga<sup>1</sup>.

Esta iniciativa ofrece servicios comunicativos a ONG y colectivos sociales de forma gratuita con el objetivo de obtener un doble bien: de un lado, las entidades favorecidas gozan de los servicios de un gabinete de comunicación en numerosas ocasiones no pueden permitirse por problemas de financiación; y por otro, los estudiantes de los grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Málaga adquieren experiencias laborales reales a través del diseño y la puesta en marcha de campañas comunicativas:

La agencia se convierte en un espacio de reflexión, experimentación y compromiso, que busca reforzar un concepto formativo que permita que los estudiantes de las facultades de comunicación/información conozcan y sientan que la comunicación no puede reducirse a temáticas, que es tanto una finalidad como un medio y que, por ello, han de trabajar para construirla más allá de su carácter instrumental. Es, a su vez, un proyecto de investigación-acción cuyo objetivo es también desarrollar un modelo de comunicación social de naturaleza participativa<sup>2</sup>.

La procedencia de los alumnos, entre los que se realiza un proceso de selección, corresponde en su mayoría a los dos últimos cursos de Grado (3º y 4º). La duración de su participación corresponde a un curso académico durante el que se les convalidará un crédito en las asignaturas de libre configuración por cada 20 horas de dedicación al proyecto (con un máximo los 6 créditos). Las asignaturas incluidas en Comsolidar fueron: Comunicación y

---

<sup>1</sup> Olmedo S., Ruiz I. (2012): “Comsolidar, una agencia de comunicación solidaria para las ONG en la Universidad de Málaga”. Buenas prácticas de colaboración entre ONGD y universidad. En Etea, Fundación para el desarrollo y la cooperación. nº 104. Universidad Loyola Andalucía FUNDACIÓN. Disponible en <http://www.fundacionetea.org/media/File/LibroBPUnivONGD/F-Comsolidar.pdf> (Última consulta el 25/03/2015).

<sup>2</sup> García M. “Publicidad y cambio social en las facultades de comunicación/información: pensar y formar más allá del mercado. La experiencia de una agencia de comunicación solidaria en la Universidad de Málaga”. En Consume hasta morir. P.9. Disponible en <http://www.lettra.org/spip/> (Última consulta el 25/03/2015).

Sociedad (Grado en Publicidad y Relaciones Públicas); Medición e Investigación en Publicidad (Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas); Teoría e Historia del Periodismo (Grado en Periodismo); Empresa Informativa(Grado en Periodismo); Guion Audiovisual y Teoría y Técnica de la Producción Audiovisual (ambas del Grado en Comunicación Audiovisual); Edición y Producción de la Información en Radio (Licenciatura de Periodismo); Creatividad Publicitaria y Procesos de Creación Publicitaria(ambas de la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas)<sup>3</sup>.

Entre las beneficiarias de Comsolidar se encuentran CACMA (colectivo animalista contra el maltrato animal); Juventudes musicales; Tyto Alba. Asociación aire libre; ADIXGRAN (Asociación de dislexia de Granada); Granito de arena; Málaga Solidaria. Plataforma de ONGD (organizaciones no gubernamentales para el desarrollo) de Málaga; BANCOSOL (Banco de alimentos de la Costa del Sol); Plataforma ciudadana Antequera habitable; Narcóticos anónimos; Metabolé (Asociación de teatro social); CEAR (Comisionado español de ayuda al refugiado); ASOGAF (Asociación granadina de la ataxia de Friedich); Ecologistas en acción; Niñas y niños de Brasil; Málaga Acoge; UNADIKUM (Asociación Paz, Igualdad y Solidaridad Internacional); Justa Alegría y La Casa de la buena vida<sup>4</sup>.

Entre las acciones emprendidas en el aula destacan la gestación de una radio asociativa, el análisis de campañas publicitarias sociales, la generación de contenidos solidarios audiovisuales, proyectos crowdfunding, etc. Además, se llevaron a cabo dos talleres que versaron sobre el Tercer Sector en Internet y la gestión de redes sociales para ONG, y las relaciones de las ONG y los medios de comunicación; se realizó un vídeo fórum<sup>5</sup>, la agencia estuvo presente en la I Feria Solidaria en el Centro de Iniciativas Universitarias, donde ofreció una charla<sup>6</sup>. En el año 2008 Comsolidar fue galardonada con uno de los premios Málaga Joven 2008, otorgados por la Consejería de Igualdad y Bienestar Social de la Junta de Andalucía, a través del Instituto de la Juventud, en la modalidad de "Universidad"<sup>7</sup>.

---

<sup>3</sup> Olmedo S., Ruiz I. (2012): Op. Cit.

<sup>4</sup> <https://comsolidarcomunicacion.wordpress.com/> (Última consulta el 25/03/2015).

<sup>5</sup> Olmedo S., Ruiz I. (2012): Op. Cit.

<sup>6</sup> Nace Comsolidar, una agencia de comunicación solidaria constituida íntegramente por alumnos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Málaga. Disponible en: [http://www.ccom.uma.es/joomla/index.php?option=com\\_content&view=article&id=237%3Acomsolidar-agencia-comunicacion-solidaria&Itemid=78](http://www.ccom.uma.es/joomla/index.php?option=com_content&view=article&id=237%3Acomsolidar-agencia-comunicacion-solidaria&Itemid=78) (Última consulta el 24/03/2015).

<sup>7</sup> Comsolidar recibe el premio "Málaga Joven 2008". Disponible en: [http://www.ccom.uma.es/joomla/index.php?option=com\\_content&view=article&id=264%3Apremio-malaga-joven-2008-comsolidar&Itemid=78](http://www.ccom.uma.es/joomla/index.php?option=com_content&view=article&id=264%3Apremio-malaga-joven-2008-comsolidar&Itemid=78) (Última consulta el 25/03/2015).

**Asignaturas vinculadas a proyectos de innovación educativa en el grado en periodismo de la Universidad de Málaga durante el bienio 2013-2015**

**Nombre:** Galería Central (PIE13-013).

**Coordiador/a:** Lumbreras Kraüel, Tecla

**Asignaturas implicadas:** Comunicación publicitaria

**Profesores del Grado:** 2

**Resumen:** La Galería Central es un espacio expositivo cuyo objetivo es visibilizar la producción artística e innovadora de la comunidad universitaria de forma permanente. Se encuentra ubicada en la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Turismo de la Universidad de Málaga y forma parte de la realidad cultural malagueña. Está dotada del equipamiento necesario para albergar todo tipo de proyectos creativos, especialmente, aquellos relacionados con las nuevas tecnologías y tendencias artísticas (fotografía, instalaciones, arte electrónico, arte digital, video-arte, arte en la red o música electrónica...). La duración aproximada de las exposiciones es de cuatro semanas<sup>8</sup>.

**Nombre:** Fomento del aprendizaje colaborativo de los alumnos de Sociología de la Comunicación a través de la herramienta wiki del campus virtual (PIE13-038).

**Coordiador/a:** García Faroldi, M. Livia

**Asignaturas implicadas:** Sociología de la comunicación

**Profesores del Grado:** 1

**Resumen:** El proyecto pretende fomentar el aprendizaje colaborativo de los alumnos, es decir, que a diferencia del común esquema de trabajo cooperativo que emplean a la hora de elaborar los trabajos grupales (en el que cada alumno se hace cargo de un aspecto, las tareas se realizan de manera individual y finalmente se juntan los resultados parciales en un trabajo final). Con ese tipo de metodología los alumnos no llegaban a conocer la totalidad del tema y en ocasiones el informe final, mostrando un claro desequilibrio entre las diferentes partes a la hora de exponer la tarea). En el proyecto se propone el uso de la wiki, para fomentar el aprendizaje colaborativo y crear así comunidades de aprendizaje en entornos virtuales<sup>9</sup>.

---

<sup>8</sup> <http://www.uma.es/media/tinyimages/file/PIE13-013.pdf> (Última consulta el 25/03/2015).

<sup>9</sup> <http://www.uma.es/media/tinyimages/file/PIE13-038.pdf> (Última consulta el 25/03/2015).

**Nombre:** Desarrollo de entornos personales de aprendizaje en la docencia del periodismo a través de la integración de recursos vinculados a la web 2.0 (PIE13-044).

**Coordiador/a:** Farias Batlle, Pedro

**Asignaturas implicadas:** Comunicación institucional y corporativa; Ejercicio de la profesión periodística; Introducción a la economía de la información; Investigación básica y aplicada en comunicación; Teoría y práctica del periodismo especializado.

**Profesores del Grado:** 7

**Resumen:** El proyecto pretende estudiar a diferentes asignaturas del área de Periodismo impartidas en la Universidad de Málaga y en la Universidad Complutense de Madrid construyan Entornos Personales de Aprendizaje a partir del uso del Campus Virtual y otras herramientas vinculadas a la web 2.0 (redes sociales, las plataformas de microblogging, etc). El plan de trabajo se estructura en cuatro etapas: fase de diseño, fase de experimentación, fase de implantación y evaluación, y fase de elaboración de informes<sup>10</sup>.

**Nombre:** Diseño y Evaluación de contenidos MOOC. Coordinación multidisciplinar para la atención educativa y el aprendizaje autónomo del alumnado universitario con altas capacidades intelectuales (PIE13-089).

**Coordiador/a:** Fernández Molina, Milagros.

**Asignaturas implicadas:** Alfabetización mediática; Historia y modelos del periodismo; Periodismo español contemporáneo.

**Profesores del Grado:** 1

**Resumen:** El proyecto pretende poner en funcionamiento un MOOC (Massive Open Online Course), potenciando así el programa OpenCourseWare (OCW) de la UMA.<sup>11</sup>

**Nombre:** Alfabetización en comunicación: pautas para el desarrollo de la habilidad comunicativa en profesores y alumnos y uso del medio audiovisual como instrumento preferente (PIE13-095)

**Coordiador/a:** Sánchez Alarcón, María Inmaculada.

---

<sup>10</sup> <http://www.uma.es/media/tinyimages/file/PIE13-044.pdf> (Última consulta el 25/03/2015).

<sup>11</sup> <http://www.uma.es/media/tinyimages/file/PIE13-089.pdf> (Última consulta el 25/03/2015).

**Asignaturas implicadas:** Cine informativo y documental.

**Profesores del Grado:** 4

**Resumen:** El fin del proyecto es contribuir a que los estudiantes desarrollen en mayor medida las habilidades de descodificación y uso de los medios audiovisuales. Para cumplir con este fin, se propone el diseño de dinámicas, materiales y uso de herramientas tecnológicas que ayuden a los profesores a guiar al alumnado en el desempeño en estas cuestiones<sup>12</sup>.

**Nombre:** Generaciones de contenidos y métodos procesuales aplicados a la docencia e innovación educativa universitaria: El archivo como base de la investigación histórico-artística, cultural digital y NTICS (PIE13-102).

**Coordiador/a:** Sánchez López, Juan Antonio.

**Asignaturas implicadas:** Historia general de la Comunicación

**Profesores del Grado:** 1

**Resumen:** Este proyecto pretende diseñar estrategias de enseñanza- aprendizaje y actividades prácticas que permitirán a los estudiantes la adquisición de las competencias de sus respectivos Grados y profesiones, facilitándoles un mejor aprendizaje y preparación para desenvolverse en el ámbito laboral. Para ello se suministrará al alumnado información relativa a los centros de documentación, así como técnicas de investigación, para propiciar la adquisición de competencias para cumplimentar debidamente la obligación de realizar el Trabajo de Fin de Grado (TFG). Asimismo, se facilita la aproximación y profundización en el estudio de las fuentes documentales y el patrimonio artístico, ayudándose de las NTICS<sup>13</sup>.

---

<sup>12</sup> <http://www.uma.es/media/tinyimages/file/PIE13-095.doc>. (Última consulta el 25/03/2015).

<sup>13</sup> <http://www.uma.es/formacion/cms/menu/formacion-pdi/innovacion-educativa/relacion-pies-aprobados-convocatoria-2013-2015/> (Última consulta el 25/03/2015).

**Nombre:** Discapacidad y docencia universitaria: un proyecto para potenciar una Universidad de Málaga más inclusiva (PIE13-103).

**Coordiador/a:** González Cortés, María Eugenia.

**Asignaturas implicadas:** Estructura global de los medios; Géneros periodísticos interpretativos y de opinión; Políticas de comunicación.

**Profesores del Grado:** 2

**Resumen:** Este proyecto pretende promover el estudio, la investigación y la formación del colectivo de estudiantes con discapacidad en la UMA. Los objetivos son de dos tipos: 1) de carácter docente, integrando la discapacidad en el currículo de varias materias impartidas en Ciencias de la Comunicación; 2) de tipo informativo y de sensibilización. Para su consecución se ensayarán nuevas metodologías docentes que igualen las condiciones en el aula y atiendan a sus necesidades específicas. Este proyecto continúa la labor ya iniciada en el PIE 10-135 (convocatoria 2010/12) en el que se puso en marcha la campaña minúsculasMAYÚSCULAS.com que gozó de una amplia visibilidad en todos los espacios (Campus Virtual, pantallas UMA TV, página web, etcétera)<sup>14</sup>.

**Nombre:** La evaluación de 360° para evaluar las competencias profesionales en la enseñanza universitaria (PIE13-171).

**Coordiador/a:** Monedero Moya, Juan José

**Asignaturas implicadas:** Técnicas del mensaje en radio y televisión; Periodismo Audiovisual Radio; Historia General de la Comunicación.

**Profesores del Grado:** 2

**Resumen:** Se pretende implementar una innovadora técnica de evaluación de las competencias profesionales en los aprendizajes universitarios -la evaluación de 360°-

---

<sup>14</sup> <http://www.uma.es/media/tinyimages/file/PIE13-103.doc>. (Última consulta el 25/03/2015).

desde una perspectiva multidisciplinar. Para ello se ha seleccionado una competencia transversal y común a las diferentes asignaturas/titulaciones que participan -el trabajo en equipo-, cuya evaluación se realizará la erúbrica o rúbrica digital. En el segundo año se ha ampliado el diseño añadiendo una competencia específica para cada una de las asignaturas/titulaciones participantes<sup>15</sup>.

**Nombre:** Aplicación didáctica de la hemeroteca virtual de las lenguas de España (PIE13-173)

**Coordiador/a:** Carriscondo Esquivel, Francisco M.

**Asignaturas implicadas:** Lengua española

**Profesores del Grado:** 1

**Resumen:** El proyecto pretende mostrar la utilidad didáctica de la Hemeroteca Virtual de las Lenguas de España, una herramienta creada dentro del portal Lengua y Prensa (<http://www.lenguayprensa.uma.es>) que recoge noticias extraídas de los distintos medios de comunicación, regionales, nacionales e internacionales, relacionadas con las lenguas de España, por ejemplo, la difusión de la lenguas de España en el mundo; la situación de convivencia entre las lenguas que se hablan en España; los conflictos existentes en el uso de las lenguas cooficiales del Estado español; el papel de las instituciones normativas de nuestras lenguas y las cuestiones de política lingüística dentro del territorio nacional; el protagonismo de las variedades lingüísticas y su estatuto en los medios de comunicación; etc. La ejecución del proyecto sirve para mostrar en el aula casos basados en experiencias reales, recogidos en los medios de comunicación<sup>16</sup>.

---

<sup>15</sup> [www.uma.es/media/tinyimages/file/PIE13-171.doc](http://www.uma.es/media/tinyimages/file/PIE13-171.doc) (Última consulta el 25/03/2015).

<sup>16</sup> [www.uma.es/media/tinyimages/file/PIE13-173.doc](http://www.uma.es/media/tinyimages/file/PIE13-173.doc) (Última consulta el 25/03/2015).

**Nombre:** Propuestas didácticas para el análisis de la crisis actual y su incidencia en la vulneración de los derechos humanos (PIE13-186).

**Coordiador/a:** Ana Jorge Alonso

**Asignaturas implicadas:** Información en internet Medios Públicos; Periodismo ciudadano y redes sociales; Periodismo político y económico; Estructura global de los medios.

**Profesores del Grado:** 4

**Resumen:** El Proyecto persigue crear situaciones educativas que aborden la situación de vulnerabilidad en que se encuentran los derechos humanos fruto de la crisis, centrándose tanto en los efectos que ésta tiene en los Derechos Económicos, Sociales y Culturales (DESC) (derecho a la salud, vivienda digna,...) como en los Derechos Civiles y Políticos (derecho a la libertad de expresión,...), en el ámbito español e internacional. De este modo cada una de las asignaturas que se incluyen en él, deben ofertar al menos una actividad vinculada con la crisis y la vulneración de algún derecho humano (cine-forum, mesa redonda, exposición, videoconferencia...), la cual esté abierta a la participación de todos los docentes y estudiantes del PIE.<sup>17</sup>

### **Artículos realizados por el profesorado de Grado en Periodismo referidos a los PIEs puestos en marcha**

BERMÚDEZ, M. P., CASTRO, Á. (2009): “Evaluación de la calidad de la educación superior y de la investigación”. En VI Foro sobre la evaluación de la calidad de la educación superior y la investigación. Universidad de Granada. ISBN: 978-84-692-3556-0 <http://www.ugr.es/~aepc/VIIIFORO/libroviforo.pdf>

GARCÍA, M. “Publicidad y cambio social en las facultades de comunicación/información: pensar y formar más allá del mercado. La experiencia de una agencia de comunicación solidaria en la Universidad de Málaga”. En Consume hasta morir.

GONZALEZ, D., MONEDERO, C.R. (en prensa): “Del aula de Periodismo al archivo histórico: experiencia de innovación docente en Historia de la Comunicación”. En Del

---

<sup>17</sup> <http://www.uma.es/media/tinyimages/file/PIE13-186.pdf> (Última consulta el 25/03/2015).



individuo al aprendizaje colaborativo (I). La Historia y la Historia del Arte ante los retos de la innovación educativa. Real Academia de Nobles Artes de Antequera. España.

MONEDERO, C.R. (en prensa): “Nuevas metodologías evaluativas aplicadas a las ciencias sociales: el caso de la asignatura periodismo audiovisual radio”. En *Didáctica actual para enseñanza superior*. España. ISBN: 978-84-15705-26-0

MONEDERO, C.R. (en prensa): “Current didactic methods for higher education”. En *Journal of alternative perspectives of social sciences*. EE.UU. ISBN: 978-1-312-18835-8

MONEDERO, C.R. (en prensa): “Didáctica atual para o ensino superior”. En *Media XXI- Portugal*. ISBN: 978-989-729-099-2

MONEDERO, C.R., OLMEDO, S. (2014): “Introducción de valores transversales en la docencia de Periodismo: el caso de la solidaridad”. En *Revista Historia y Comunicación Social*. Volumen: 19. España. ISSN: 1137-0734  
<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/viewFile/45006/42377>

MONEDERO, C.R., MONEDERO, J.J. (2014): “Evaluación en línea: la evaluación de 360° y el uso de erúbricas federadas”. VII Congreso Internacional EDUTEC. El hoy y el mañana junto a las TICs. (ISSN/ISBN): 978-84-15881-91-9

MONEDERO, C.R., (2014): “La evaluación de 360° grados en el Grado de Periodismo”. Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana SEECI. (ISSN/ISBN): 978-84-9949-601-6

MONEDERO, C.R., OLMEDO, S. (2012): “La evaluación de competencias por pares en las nuevas enseñanzas del Grado en Periodismo”. II Congreso Internacional sobre Evaluación por Competencias mediante erúbricas. (ISSN/ISBN): 978-84-695-4977-3  
<http://gtea.uma.es/congresos/CDROM/comunicaciones/carpeta1/10-carmen-silvia.pdf>

Olmedo, S., Monedero, C.R. (2014): “La solidaridad en la práctica docente del periodismo”. En *Nuevas perspectivas modales para la enseñanza superior*. Visión libros. España. ISBN: 978-84-15965-94-7

OLMEDO, S., RUIZ I. “Comsolidar, una agencia de comunicación solidaria para las ONG en la Universidad de Málaga”. Buenas prácticas de colaboración entre ONGD y universidad. En *Etea, Fundación para el desarrollo y la cooperación*. nº 104. Universidad Loyola Andalucía Fundación. Disponible en <http://www.fundacionetea.org/>

PANIAGUA, F.J., GÓMEZ, M., GONZÁLEZ, M.E. (2014): “Incentivar el emprendimiento periodístico desde la Universidad”. Revista Latina de Comunicación Social, 69, [http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1024\\_UMA/27es.html](http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1024_UMA/27es.html) DOI: 10.4185/RLCS-2014-1024

SANCHEZ, I., COLLADO, F. PALACIOS, M.F. JEREZ, A., MARCOS, F. (2014): “Las habilidades comunicativas en los alumnos de la universidad de Málaga. Rasgos significativos y propuestas para su desarrollo”. En I Seminario Iberoamericano de Innovación Docente de la Universidad Pablo de Olavide. Sevilla. ISBN: 84-697-2223-9

SÁNCHEZ, J.A., FERNÁNDEZ, A.R.: Materiales docentes para el estudio y didáctica de la escultura barroca española en contextos de aprendizajes colaborativos y 2.0.

### **ANEXO:**

#### **Asignaturas vinculadas a proyectos de innovación educativa en el grado en periodismo de la Universidad de Málaga durante el bienio 2010-2012**

Proceso de adaptación al bilingüismo de asignaturas del área de conocimiento de periodismo: elaboración de recursos docentes y diseño de actividades académicas mediante el uso de las TIC y el campus virtual. Ref. PIE10-145.

MÁS-Multimedia: creación e integración de recursos educativos en la docencia universitaria. Ref. PIE10-44

Mejorando la docencia. Elaboración de recursos docentes para la Historia. Seminarios prácticos de Historia de España Moderna y Contemporánea, enfocados a la docencia y la investigación. Ref. PIE 10-083.

La mejora de la enseñanza y calidad de vida de los alumnos con discapacidad en la Universidad de Málaga. Ref. PIE 10-135

Desarrollo de competencias profesionales en el ámbito de la Sociología de la Comunicación.

Integración de actividades centradas en resultados del aprendizaje y aseguramiento de la calidad. Ref. PIE 10-024.

COMSOLIDAR. Ref. 10-120